



WELKOM

Ontwikkeling biologische markt in
Frankrijk, Duitsland en België
24-01-2019

Alexandra Feekes (FR)
Peter Vermeij (DU)
Anna Meyer (DU)
Caroline Schauvlieger (BE)



DUITSLAND

- Wie zijn we?
- Ontwikkeling en omzet biologische landbouw in Duitsland
- Afzetkanalen en productgroepen
- Wat zijn de belangrijkste trends?
- Kansen voor Nederlands bedrijfsleven
- Do's+ don'ts



DUIITSLAND

Peter Vermeij: Landbouwraad Duitsland, Denemarken, Zweden, Noorwegen, Zwitserland

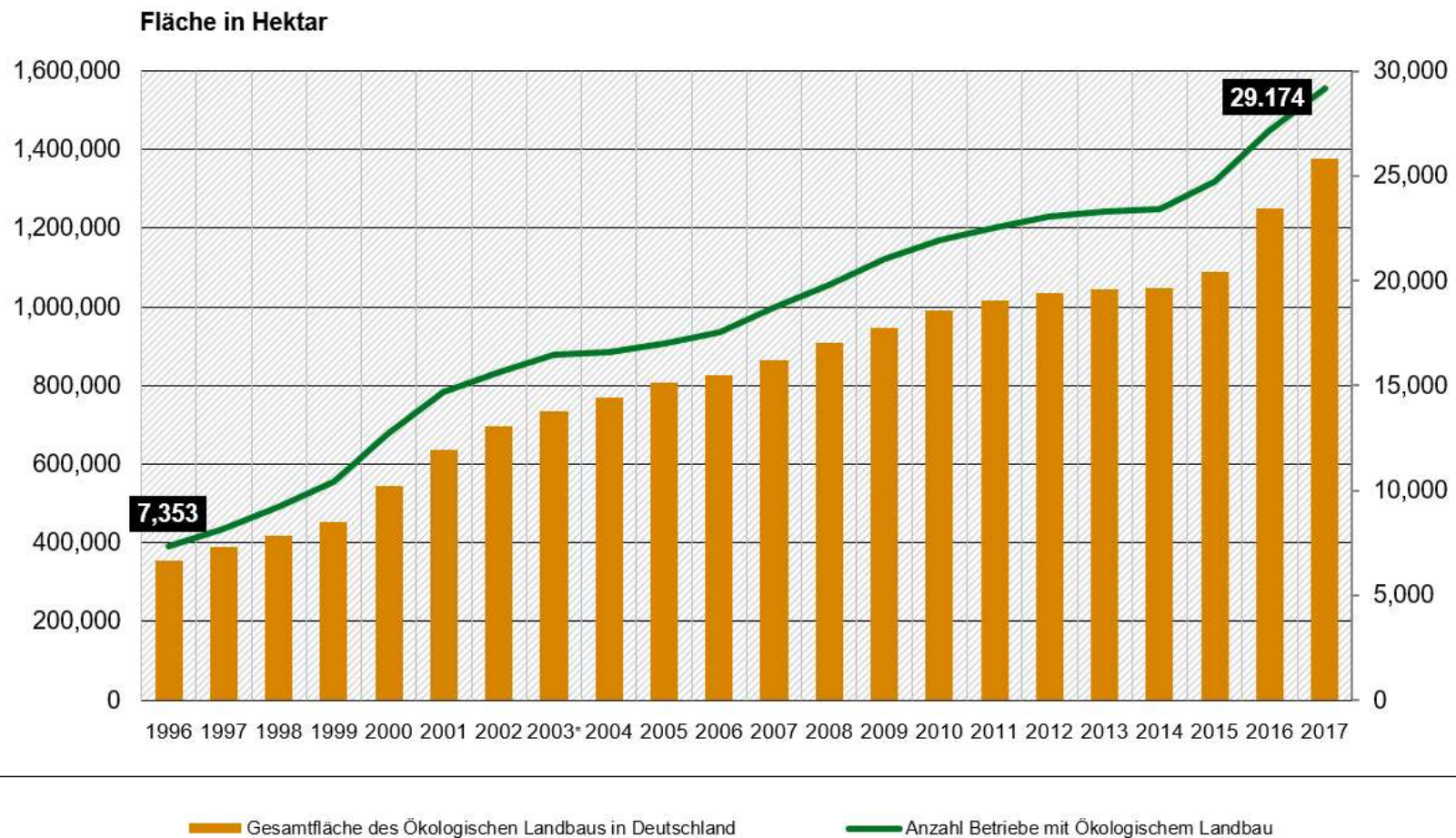
Anna Meyer: Beleidsmedewerker landbouw op landbouwsteunpunt München, Zuid-Duitsland-strategie

- Onderdeel van landbouwattachénetwerk vanuit ministerie LNV en RVO: handelsbevordering
- Beleidsmatige samenwerking op gebied van agrarische thema's



Ontwikkeling biologische landbouw

Betriebe und Fläche des Ökologischen Landbaus in Deutschland

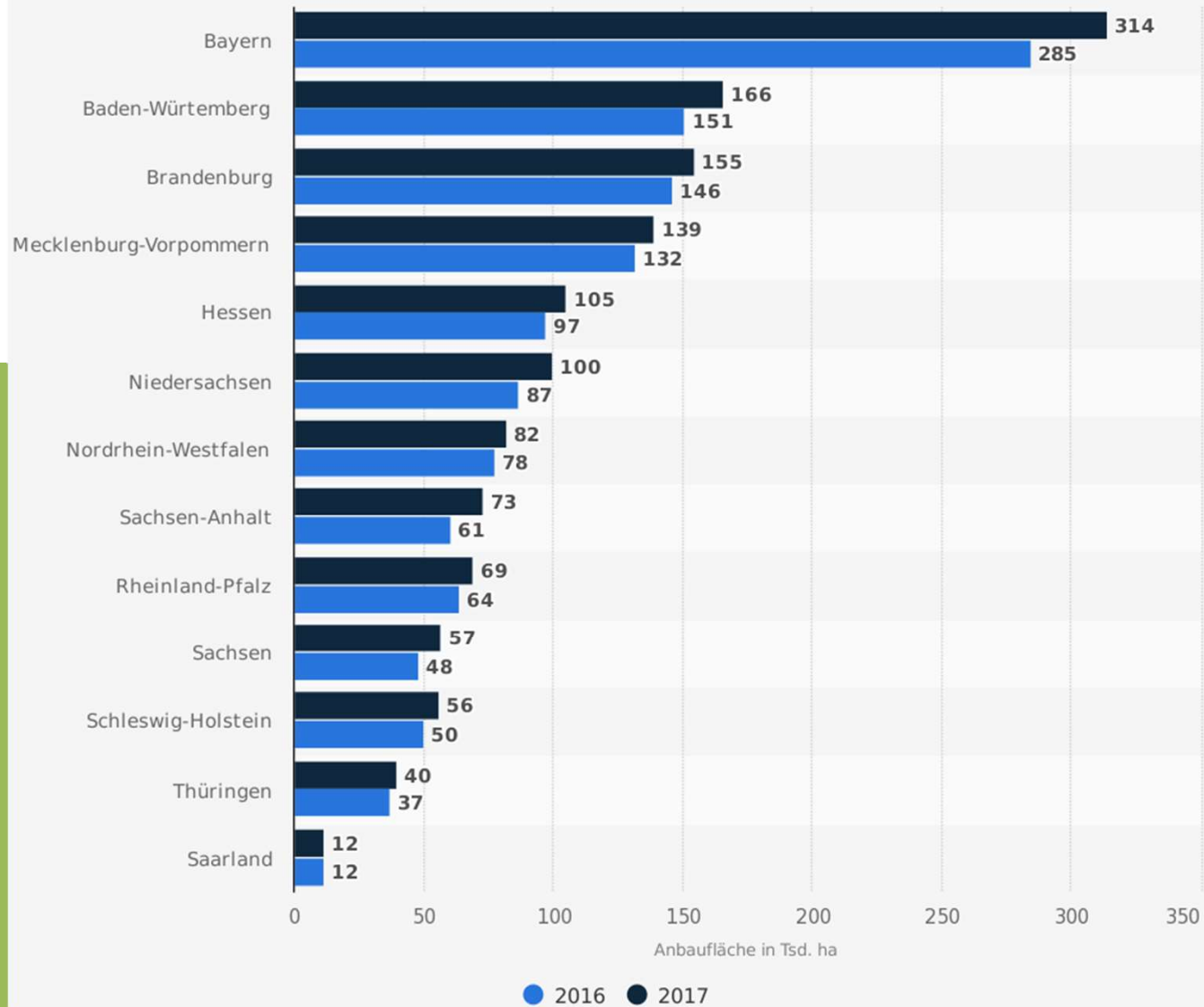


* Aufgrund geänderter Erfassung in Thüringen mit den Vorjahren nicht vergleichbar.

Quelle: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), http://www.bmel.de/DE/Landwirtschaft/Nachhaltige-Landnutzung/Oekolandbau/_Texte/OekologischerLandbauDeutschland.html (abgerufen am 14.02.2018)



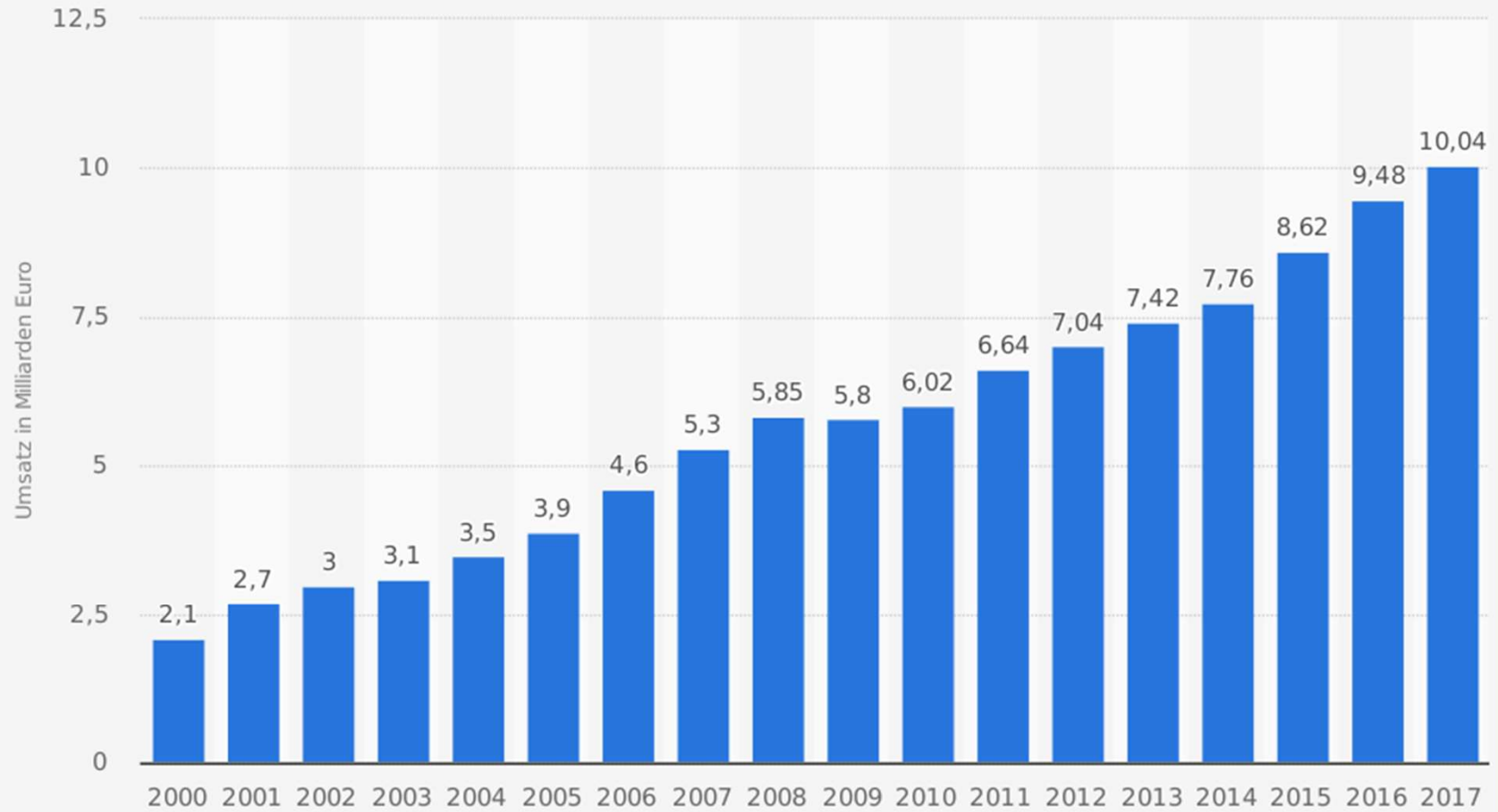
Anbaufläche im ökologischen Landbau in Deutschland nach Bundesländern in den Jahren 2016 und 2017 (in 1.000 Hektar)



Bron: Statista, BLE, AMI



Umsatz mit Bio-Lebensmitteln in Deutschland in den Jahren 2000 bis 2017 (in Milliarden Euro)



Quellen

BÖLW; GfK; Nielsen; bioVista; AMI; Uni Kassel
© Statista 2018

Weitere Informationen:

Deutschland; ohne Außer-Haus-Markt



Umsätze und Umsatzanteile für Bio-Lebensmittel in Deutschland nach Absatzebenen

Umsätze ohne Außer-Haus-Verzehr (in Mrd. €)

Quelle: Arbeitskreis Biomarkt auf Basis von GfK, Nielsen, bioVista, Kommunikationsberatung Klaus Braun

Dem Arbeitskreis gehören an: Agrarmarkt Informations-Gesellschaft (AMI), bioVista, Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft (BÖLW), GfK SE, Prof. Dr. Ulrich Hamm (Universität Kassel), Klaus Braun Kommunikationsberatung, Prof. Dr. Paul Michels (Hochschule Weihenstephan-Triesdorf) und Nielsen.

	2015			2016			2017		
	Umsätze (in Mrd. €)	Anteil	Wachstum	Umsätze (in Mrd. €)	Anteil	Wachstum	Umsätze (in Mrd. €)	Anteil	Wachstum
Naturkostfachgeschäfte ¹	2,71	31,5%	10,0%	2,85	30,0%	5,0%	2,91	29,0%	2,2%
Lebensmitteleinzelhandel ²	4,76	55,2%	13,2%	5,45	57,5%	14,6%	5,93	59,1%	8,8%
Sonstige ³	1,15	13,3%	5,6%	1,18	12,5%	2,2%	1,20	11,9%	1,5%
Insgesamt	8,62		11,1%	9,48		9,9%	10,04		5,9%

Anmerkungen:

1 einschließlich Hofläden, die netto Waren im Wert von mind. 50.000 EUR zukaufen (u.a. vom Großhandel)

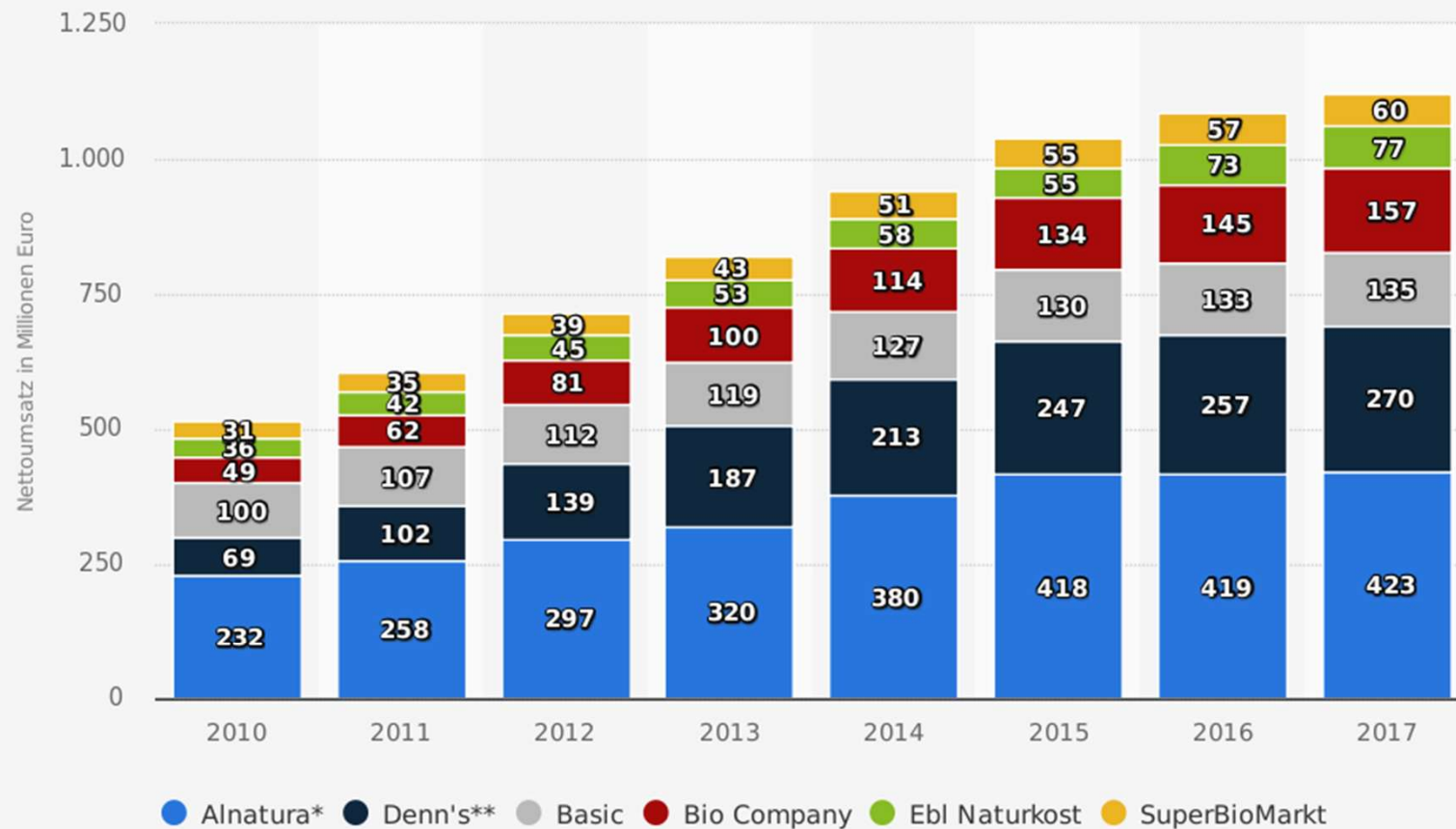
2 einschließlich Drogeriemärkte

3 Bäckereien, Metzgereien, Obst/Gemüse-Fachgeschäfte, Wochenmärkte, Abokisten, Versandhandel, Tankstellen

Bron: BOELW



Nettoumsatz der führenden Bio-Supermärkte in Deutschland im Jahr 2010 bis 2017 (in Millionen Euro)



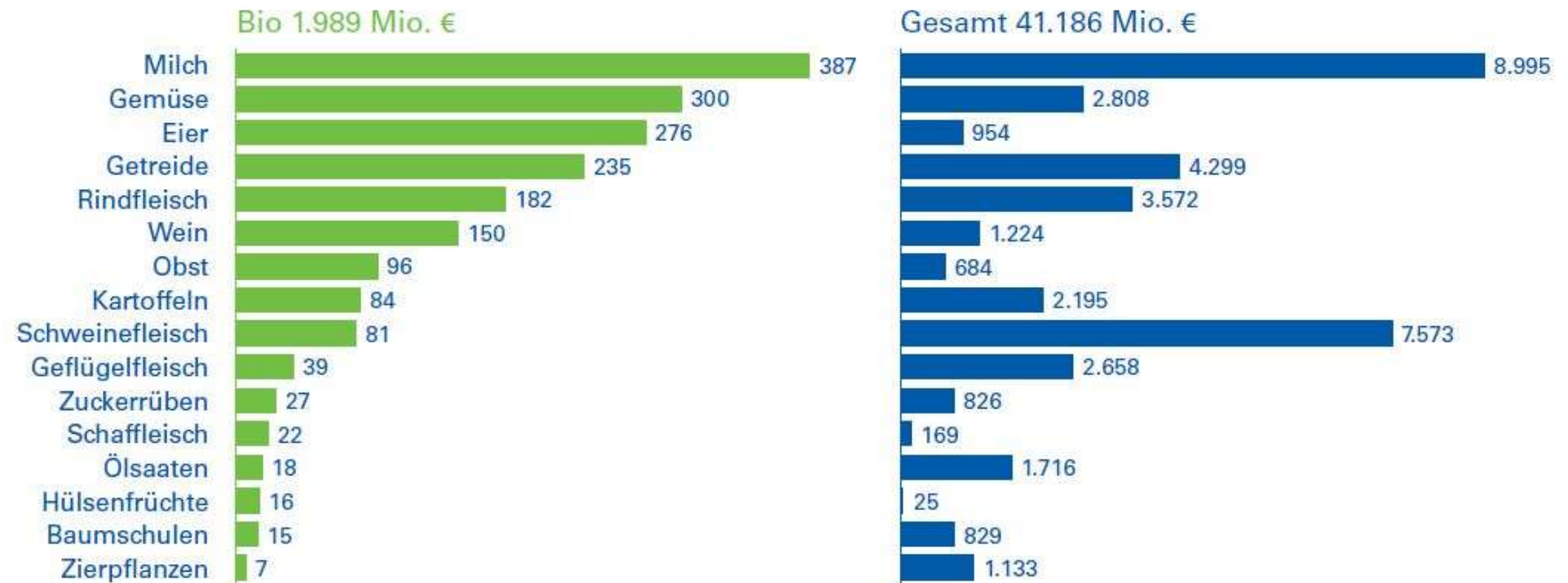
Quelle
EHI Retail Institute
© Statista 2018

Weitere Informationen:
Deutschland; Werte teilweise geschätzt



Verkaufserlöse der deutschen Landwirtschaft 2016 (in Mio. €)

Quellen: AMI, BMEL 2017





BIJZONDERHEDEN DUITSE BIOLOGISCHE SECTOR

- Brancheorganisaties hebben traditioneel een sterke positie (Bioland: 7.305 leden, Naturland: 3.448 leden, Demeter: 1.529 leden) met eigen keurmerk en strengere eisen aan producten
- Consumenten hebben meer vertrouwen in producten met bio-keurmerken van bio-brancheorganisaties
- Politiek bevordert biologische landbouw door subsidie, anders dan in Nederland



TRENDS

- Biologisch steeds meer in discounters te vinden (coöperatie Lidl met Bioland sinds afgelopen jaar)
- Bio wordt steeds vaker “standaard” (bv. nieuwe food startups vaak bio)
- Bio-supermarkten steeds groter en ketens breiden uit
- Drogisterijen breiden assortiment steeds meer uit (dm, Rossmann, Müller)



KANSEN VOOR NEDERLANDS BEDRIJFSLEVEN

- Nederland betrouwbare handelspartner
- Aanbod voldoet niet aan vraag biologische producten. Veel import nodig
- Vergt gerichte aanpak, tijd nodig om network op te bouwen en het vertrouwen van de zakenpartners te winnen
- Zuid-Duitsland: 1/3 van Duitse bevolking met grote behoefte aan kwalitatieve en hoogwaardige producten, biologische sector bijzonder gewaardeerd



DO'S EN DON'TS

- Formele relatie
- Grondige voorbereiding (cijfers op een rij hebben)
- Duitse taal (vooral van informatiemateriaal en website)
- Punctualiteit
- Contract = Contract



BRONNEN EN MEER INFORMATIE

- Zahlen, Daten, Faktion – Die Bio-Branche 2018:
https://www.boelw.de/fileadmin/user_upload/Dokumente/Zahlen_und_Fakten/Brosch%C3%BCre_2018/ZDF_2018_Inhalt_Web_Einzelseiten_kleiner.pdf
- <https://www.umweltbundesamt.de/daten/land-forstwirtschaft/oekologischer-landbau#textpart-2>
- <http://www.bioimporte.de/fileadmin/images/subdomains/bioimporte/schaack-etal-2012-bioimporte.pdf>



Landbouwattachénetwerk



Uw partner in het buitenland
www.agroberichtenbuitenland.com

@AgroBericht
@agriberlijn
@NLagrar