

НІДЕРЛАНДСЬКО-УКРАЇНСЬКИЙ ФОРУМ З ВИРОБНИЦТВА ТА ПЕРЕРОБКИ ОВОЧІВ, ФРУКТІВ ТА ЯГІД У НОВІЙ КАХОВЦІ

10 жовтня 2017 р. у місті Нова Каховка відбувся Нідерландсько-Український форум, присвячений питанням виробництва та переробки овочів, фруктів і ягід.

Для голландських компаній співпраця із аграріями та переробними компаніями Херсонської області становить великий інтерес. Як зазначила радник з питань сільського господарства Посольства Королівства Нідерландів в Україні пані Каролін Спаанс, основний акцент голландсько-українського партнерства – це створення доданої вартості української агропродукції через впровадження інновацій, а також обмін досвідом для сприяння виходу вітчизняних виробників на світові ринки.

Окрім пані Спаанс, у пленарній частині форуму виступили також заступник голови Херсонської ОДА Олександр Адамчик, директор Департаменту агропромислового розвитку ОДА Олександр Паливода та заступник директора Департаменту Маргарита Степанова, віце-президент Херсонської ТПП Сергій Кочерженко, проєктор Херсонського державного аграрного університету Олександр Аверчев.

Херсонщина має чудовий потенціал, щоб наповнювати не лише внутрішній, а й численні зовнішні ринки смачними та якісними продуктами. Херсонський бренд заслуговує впізнаваності та визнання. На досягнення цієї мети спрямовані спільні зусилля ХОДА, торгово-промислової палати, вітчизняних науковців та дослідників, представників міжнародних організацій і, звичайно ж, самих виробників.

Варто пам'ятати, що експортний товар має відповідати не лише високим вимогам до якос-

ті, а й потребам та споживачьким звичкам кінцевих покупців. На думку доповідачів форуму, саме впровадження новітніх технологій вирощування, зберігання та переробки української агропродукції є ключем до успішного експорту, адже дозволяє налаштувати виробництво під конкретний, цільовий ринок і пропонувати вже не сировину, а готовий конкурентоздатний продукт (за матеріалами Херсонської Торгово-Промислової Палати).

Каролін Спаанс, радник з питань сільського господарства Посольства Королівства Нідерландів в Україні:

– Це перший подібного роду форум в Херсонському регіоні. Весною подібний захід відбувся у Вінниці. Ми вважаємо, що такий діалог є дуже важливим для розвитку аграрного бізнесу між Україною та Нідерландами. Після Вінниці голландські компанії, які присутні в Україні та спеціалізуються на виробництві картоплі, вирощуванні та переробці плодоовочевої продукції, вирішили презентувати себе в Херсонському регіоні, де є маси-



Каролін Спаанс, радник з питань с/г Посольства Королівства Нідерландів в Україні



Олександр Адамчик, заступник голови Херсонської обласної державної адміністрації, відзначив найкращих керівників регіону, підприємства яких спеціалізуються на переробці плодоовочевої продукції

табна концентрація аграрної діяльності.

Ми мали зустріч із представниками місцевих органів державної влади, торгово-промислової палати, українськими науковцями та дослідниками і дуже приємно було дізнатися скільки картоплі, овочів, ягід і фруктів вирощується у даному регіоні, а також і те, що тут є близько 1 млн га зрошуваних родючих земель, що становить хороші передумови для подальшого розвитку аграрної галузі. Тому голландська та українська сторони мають спільні інтереси та пріоритети і нам цікаво бачити, яка спільна співпраця виконується для того, щоб місцеві виробники мали можливість підвищувати свій рівень виробництва, поліпшувати якість своєї продукції, а також претендувати і на експорт в ЄС. Ми усіма методами будемо підтримувати такі намагання і надавати допомогу.

Наша сьогоднішня місія – це робоча поїздка у Херсонський край для того щоб голландські компанії, які приєдналися до нас, могли поглибити свої відносини з виробниками аграрної продукції

в регіоні. Ще одна мета – це пошук інструментів, завдяки яким голландські технології і інновації змогли б бути запроваджені в агропідприємствах Херсонської області.

Ми також збираємося відвідати місцевим компаніям, які займаються виробництвом та переробкою свіжої продукції, щоб ознайомитися з рівнем їхнього виробництва за допомогою наявних у них засобів на даний момент і оцінити їхній потенціал і якість продукції, яка ними виробляється.



Сергій Кочерженко, віце-президент Херсонської Торгово-Промислової Палати, привітав учасників форуму



Олександр Аверчев,
проректор Херсонського
державного аграрного
університету, розповів
учасникам про науково-
дослідницький потенціал
Херсонського регіону

Голландія є другою за величиною країною-експортером аграрної продукції та агротехнологій у світі. Очікується, що до 2050 року населення нашої планети сягне 9 млрд осіб, тому невдовзі буде потреба у більшій кількості їжі, аніж виробляється зараз. Нідерланди, які є у 20 разів меншою країною у порівнянні із Україною, не зможуть виростити достатньо їжі для всього світу. Тому я думаю, що світовий ринок достатньо великий для всіх і якщо Україна зможе зайняти на ньому свою нішу, то це буде лише на благо стабілізації світової продовольчої безпеки, і ми усіляко будемо цьому сприяти.

У Нідерландах існують потужні компанії, які займаються логістикою та дистрибуцією продуктів харчування по всьому світу, а також добре розвинуті



Бенно Грімберг,
координатор консорціуму
FoodTechLink Україна,
розповів про тенденції
світового ринку ягід та
позиції України



Ірина Кухтіна,
координатор Асоціації
«Ягідництво України»,
розповіла про переваги
кооперації для виробників
та переробників

науково-дослідні установи, які сприяють впровадженню технологій зі створення доданої вартості. Тому для України, яка на даний момент постачає в ЄС багато аграрної продукції у сировинному вигляді, існує потреба у створенні продуктів із доданою вартістю, чому ми й намагаємося сприяти. Стимулюючи цей напрям, ми допоможемо українським компаніям розпочати заробляти в тих продуктах, які наразі Україна постачати в ЄС поки що не має можливостей. Свіжу продукцію не можна возити на значній відстані, а от в переробленому стані продукти харчування можна возити будь-куди.

Бенно Грімберг, координатор голландського державно-приватного консорціуму FoodTechLink Україна, розповів про тенденції світового ринку ягід та позиції України на ньому. На прикладі Китаю та Марокко пояснив, які перспективи має Україна у цьому напрямі:

– Консорціум FoodTechLink Україна – це державно-приватне підприємство, яке об'єднує голландські компанії, що спеціалізуються на виробництві обладнання для переробки аграрної продукції. Основними галузями, в яких проект проводить свою діяльність, є ягоди, фрукти, овочі та гриби; хлібобулочні та кондитерські вироби; молочні продукти та м'ясо.



Наталія Задорожна,
представник ради
з питань експорту
продовольства України,
розповіла про переваги
можливості для
української продукції

Голландія набагато менша за Україну, разом з тим, як зазначила пані Спаанс, вона є другим за величиною експортером аграрної продукції після США, які за Голландію більші у 270 разів. Тому ми маємо деякі секрети, як наблизити агропромислове виробництво до лідируючого рівня і ми хочемо поділитися ними із Україною.

Сьогодні сфокусуємося на ринку ягід і розглянемо, що відбувається у цій галузі у світі. Наразі на всіх ринках з усіх видів ягідної продукції відбувається зростання споживання, виробництва і переробки. США має великий обсяг у цьому сегменті, але їхня частка поступово зменшується. Якщо взяти ягоду дикую та культивовану, то в обох сегментах там відбувається ріст і співвідношення споживання свіжої до замороженої ягоди у період з 2012 по 2016 роки приблизно становило 50:50%, а з 2016 року переважає все ж таки заморожена ягідна продукція.

Найбільшими світовими виробниками ягідної продукції у світі є США, Чилі, Канада, Марокко, Мексика, Перу, Польща, Аргентина, Китай. Взяти найближчого сусіда України, Польщу, то її частка у світовому виробництві та переробка ягід зростає, але вона це не досить велика. Обсяги споживання та виробництва ягід в Китаї стрімко зростають, але вони не хочуть бути залежними від імпортової ягідної продукції, тому вони наразі ім-



Андрій Марушчак,
директор компанії
«Агроверт», зробив огляд
цибульного ланцюжка
Нідерландів та його
перспективи

портують та самі виробляють багато посадкового матеріалу ягідних культур та нарощують своє виробництво.

Найбільше ягід споживається у Північній Америці, Європі та Азії. Таким чином, можна спрогнозувати, де в найближчі роки відбуватиметься подальший ріст споживання і які регіони є експортно-привабливими, тому інвестиції у розвиток ягідного розсадиництва, виробництва та переробки ягід є актуальними і доцільними.

Розглянемо і інші ринки, адже Україна буде експортувати не лише до ЄС, ай до країн Близького Сходу, Азії та інших високорозвинених споживчих ринків. Можна розглянути на прикладі Китаю. Суніця є затребуваною ягодою у цій країні, тому що китайці багато її споживають,



Віктор Василенко,
представник компанії
ICL Specialty Fertilizers,
розповів про технології
ефективного
використання води



Валерій Ляшинський, представник компанії «Розетта-Агро», розповів про новітні досягнення в зберіганні овочів та екологічно дружні холодоагенти в системі зберігання плодоовочевої продукції

але багато там її і вирощується, тому для української суниці на ринку Китаю небагато можливостей. Китайці також споживають багато лохини, вони не виробляють її в достатній кількості, щоб задовольнити внутрішній попит свого ринку, тому вони її багато імпортують. До Китаю багато завозиться ягід цієї культури з країн Латинської Америки (Перу, Мексики, Чилі). І це дуже перспективний ринок для української замороженої чорниці. Проте, китайці майже не споживають ягоди малини та чорної смородини, які є популярними у Європі та на інших ринках, тому намагатися імпортувати ягоди цих культур до Китаю недоцільно.



Ігор Чечітко, директор компанії HZPC Ukraine, розповів про сорти та технологічні особливості вирощування картоплі, які вибирають українські фермери



Ігор Іванік, директор компанії «Рід Лоджистик Солюшнз», розповів про організацію контролю та обліку плодоовочевої продукції на основі застосування технології мобільного зважування обладнання

Марокко показує швидкі темпи зростання виробництва ягід. Ця країна має зручне географічне розташування, поруч з Європою, що дає їй можливість легко експортувати на її ринки. Завдячуючи інвестиціям та технічній допомозі з боку ЄС та Австралії виробництво ягід в Марокко зростає швидкими темпами. Тому Україна має всі шанси на збільшення експорту свіжих та перероблених ягід до ЄС. Звичайно, ягоди лохини у Марокко збирають у період з січня по червень, в період несезону для ЄС, що значно сприяє марокканському експорту.

Марокко дуже добре попрацювали в напрямі маркетингу і вони сфокусували свою увагу на



Олександр Гурицький, представник компанії «Фреш Інжиніринг Груп», розповів про особливості зволоження і вентиляції та оптимальні рішення для різних культур в умовах півдня України



Олеся Капітанчук, директор компанії «Толсма Україна», розповів про особливості зберігання цибулі та можливості збільшення прибутку завдяки рішенням для переробки овочів

брендуванні продукції, тому на ринок ЄС вона постачає продукцію із максимально доданою вартістю – вже запаковану з використанням бренду, а також багато заморожених ягід, а особливо тих, які були вироблені за допомогою так званої шокової заморозки (IQF).

Споживчий ринок лохини у ЄС постійно зростає, тому що вона зараз у тренді, і прагнення людей до ведення здорового способу життя і здорового харчування, особливо у таких країнах як Німеччина, Франція, Велика Британія, Голландія, Данія, сприяють зростанню попиту.

Перш ніж починати експортувати до будь-якого ринку, необхідно провести його дослідження та аналіз щодо доцільності здійснення подібних експортних операцій, а також вивчити конкуренцію. Цьому, насамперед, сприяють участь та відвідування провідних галузевих заходів, що відбуваються в ЄС та у світі, насамперед це виставка Fruit Logistica (Берлін) та конференція Global Berry Congress (Помптердам), де можна зустріти багато своїх потенційних покупців і конкурентів та провести бенчмаркінг.

Якщо ви хочете дізнатися, що відбувається у сфері роздрібної торгівлі, які тренди популярні у світі упаковки, то вам необхідно відвідати виставку Interpack у Дюссельдорфі. Існує

також виставка Anuga (Кельн), і якщо ви збираєтеся постачати свою продукцію європейському та світовому рітейлу, то це місце, яке варто відвідати. А також можна просто відвідати магазини роздрібних мереж і подивитися, що і в якому вигляді продається на полицях та за якою ціною.

Тому рекомендую приділяти увагу профільним виставкам і конференціям, а також представляти себе у професійному ракурсі. Також важливо усвідомлювати важливість та необхідність інвестувати у якісне обладнання для виробництва, зберігання та переробки своєї продукції, щоб ваш продукт мав висококонкурентні якості.

Серед інших доповідачів, хочеться акцентувати особливу увагу на презентації **Олеся Капітанчука, директора компанії «Толсма Україна»,** який розповів про особливості зберігання цибулі, необхідності підтримання спеціального мікроклімату в сховищах цибулі для запобігання втрат продукту та автоматичні системи клімат-контролю, що самі контролюють час та необхідність вмикати систему вентиляції, які пропонує компанія Толсма, а також рішення для переробки сільгосппродукції від мийки і пакування продукції до нарізки і глибокої переробки: сушки або заморожування, виготовлення готової продукції, тощо, що збільшує додану вартість.

Загалом всі учасники форуму: і представники місцевих органів влади, і представники нідерландських компаній, і аграрії Херсонської області зазначили важливість впровадження переробки плодоовочевої продукції з метою створення доданої вартості та розширення можливостей на зовнішніх ринках. А Нідерланди як другий найбільший експортер сільськогосподарської продукції в світі має не тільки колосальний досвід у виробництві, переробці продукції та логістиці плодоовочевої продукції, а й надійні технологічні та інноваційні рішення для українських виробників та переробників. 🍅