



Factsheet

Verpakkingsrichtlijnen

Duitsland

Levensmiddelen in Duitsland: let op de verpakkingsrichtlijnen

Verkoopt u levensmiddelen in Duitsland, of denkt u er over om dat te gaan doen? Dan is het belangrijk de verpakkingsregels van Duitsland te kennen. Over het algemeen gelden dezelfde Europese regels als in Nederland, maar de uitwerking kan in elke Europese lidstaat anders zijn, bijvoorbeeld als het gaat om bepaalde producten of om certificering en verpakking. Daarnaast zijn bijvoorbeeld keurmerken niet wettelijk vereist, maar uit marketingoogpunt toch het overwegen waard. Kennis en goede voorbereiding voor de Duitse markt zijn daarbij cruciaal. We hebben daarom een factsheet samengesteld met informatie, aandachtspunten en verwijzingen naar instanties die u kunt raadplegen en die u advies kunnen geven.

Nieuwe verpakkingswet vanaf 2019

In januari 2019 is de nieuwe verpakkingswetgeving in Duitsland in werking getreden. Dit [VerpackungsGesetz](#) (VerpackG) vervangt de oude VerpackungsVerordnung (VerpackV), wat in de praktijk betekent dat er naast de bestaande duale systemen een registratieplicht bijkomt. Als bedrijf sluit u hierbij een licentieovereenkomst met een erkende afval ophaal- en verwaardingsinstantie, die het afval van uw verpakking en de verwaarding ervan op zich neemt. Daarnaast geldt nu dat alle bedrijven die levensmiddelen in verpakkingen op de Duitse markt brengen dit moeten registreren bij de [Zentrale Stelle](#). Bij deze organisatie kunt u alle informatie vinden rondom de duale systemen en de registratieplicht (ook in het Engels), met nuttige [FAQ's](#) en een handige '[Quick Check](#)'. Meer over dit systeem in het Nederlands kunt u vinden op de website van [RVO](#).

Andere verpakking; andere acties

Er wordt onderscheid gemaakt tussen consumentenverpakkingen (de verpakkingen die de consument mee naar huis neemt en weggooit), omverpakkingen (verpakkingen die om producten heen zitten maar die voor het transport niet noodzakelijk zijn), serviceverpakkingen (een papierenzakje om het broodje bij de bakker), verzendverpakkingen (de verzendoos etc. om het product dat bij een webshop besteld is) en transportverpakkingen (verpakkingen die noodzakelijk zijn voor een veilig transport van de producten). Afhankelijk van wat voor verpakkingen u in omloop brengt, kan het zijn dat er andere acties ondernomen en afspraken met uw zakenpartner(s) gemaakt moeten worden.

Uw verpakking licenseren

Sinds 1 januari 2019 wordt voor het licenseren een onderscheid tussen bovengenoemde verpakkingen gemaakt aan de hand van de grootte van het product/de verpakkingen. De [catalogus](#) van de Zentrale Stelle is hierin leidend. Alle verpakkingen die volgens deze catalogus licentieplichtig zijn, moeten gelicenseerd worden bij één van de erkende, landelijke afval ophaal- en verwaardingssystemen ("Duale Systeme"). [Verpackungslizenzvergleich](#) geeft u een inkijkje in de verschillende systemen, die onderling zeker verschillend zijn, bijvoorbeeld als het gaat om duurzaamheid.

Houdbaarheid en hygiëne

Voor bepaalde levensmiddelen gelden er productspecifieke standaarden, onder andere voor versproducten (bijv. sla, melk, vis en vlees), vriesproducten (bijv. eis, diepvries groente en fruit) en vloeibare producten. Het [Deutsches Institut für Normung](#) (DIN) gaat hierover en heeft voor deze productgroepen een webpagina voor "[Lebensmittelhygiene](#)". Door toenemende online-handel ontstaan ook weer nieuwe standaarden. Zo is er voor gekoelde producten de [DIN SPEC 91360 standaard](#) ontstaan, waarin onder andere temperatuurrichtlijnen voor verplichte koelproducten (bijv. kaas) voor online-verzendingen samengesteld zijn.

Etiketteringsvoorschriften

- De Duitse voorschriften voor de etikettering van *levensmiddelen* staan in de [Lebensmittel-Kennzeichnungsverordnung](#) uitgelegd.
- [Oorsprongsaanduidingen](#)
Voor enkele voedingsmiddelen zoals wijnen, brandewijnen, champagne, kaas, eendeneieren en zaden geldt in Duitsland een verplichte oorsprongsaanduiding op het etiket.
- [Gebruiksaanwijzing en productinformatie](#)
Het is verplicht de gebruiksaanwijzing en productinformatie in de Duitse taal op te stellen. Voor alle producten die binnen de EU verkocht worden, geldt dat de gebruiksaanwijzing en productinformatie opgesteld moeten worden in ten minste de taal van het land waar het product op de markt wordt gebracht.

Europese databank met alle regels

Wilt u weten welke nationale regels/producteisen er voor uw product(en) gelden? Dan kunt u de [Trade Helpdesk database](#) van de Europese Commissie raadplegen. Hier staan eventuele aanvullende producteisen die door de Duitse wetgever zijn gesteld. Daarnaast bevat de database meer informatie over specifieke belastingtarieven en de instanties per lidstaat die verantwoordelijk zijn voor het producttoezicht.

Aanspreekpunten en advies in Nederland

- De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) heeft een informatiepagina voor [Verpakkingseisen Duitsland](#) en een Kennisbank met aanvullende informatie. RVO heeft verschillende diensten en hulpmiddelen waarop u '[informatie op maat](#)' kunt krijgen.
- Daarnaast kunt u terecht bij de Duits-Nederlandse Handelskamer (DNHK), die naast hun [informatiepagina over verpakkingen](#) ook begeleidingstrajecten aanbiedt en juridische ondersteuning kan geven.

Instanties en informatiebronnen in Duitsland

In Duitsland zijn er een aantal instanties waar u terecht kunt voor informatie en contacten:

- Het Duitse landbouwministerie, het [Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft](#) (BMEL), heeft uitgebreide websites met nuttige links over verpakkingen ('[Lebensmittelverpackungen und andere Lebensmittelbedarfsgegenstände](#)'). Bij het daarbij horende Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit kunt u specifieke informatie vinden over etiketteringsvoorschriften ('[Kennzeichnung von Lebensmittel](#)').
- Het [Deutsches Institut für Normung](#) (DIN) heeft voor een breed scala aan producten industriële normen opgesteld. Hoewel DIN-normen niet wettelijk voorgeschreven zijn, wordt vanuit het oogpunt van marketing wel aangeraden om hier zo veel mogelijk aan te voldoen. De normen staan namelijk zowel bij Duitse bedrijven als bij Duitse consumenten hoog aangeschreven.
- Het [Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.](#) (BEVH) heeft een [FORUM Lebensmittel](#), interessante marktinformatie en biedt individueel advies met zwaartepunt op E-Commerce. Ook kunt u terecht bij de [eCommerce-Verbindungsstelle Deutschland](#) en voor meer achtergrondinformatie over online-verkoop van levensmiddelen bij een eerdere publicatie: [Online levensmiddelenmarkt groeit explosief in Duitsland](#) en bij [eCommerce Platforms](#).

- Via de [Industrie- und Handelskammer](#) (IHK), die elke deelstaat heeft, kunnen levensmiddelen experts geraadpleegd worden. In hun [database](#) voor experts kunt u de juiste contactpersoon vinden.
- Op de informatieve blog [Verpackungs.blog](#) vindt u actuele - en achtergrondberichten over richtlijnen per soort verpakking.

Dit document is opgesteld door:
Landbouw Attaché Netwerk Berlijn
Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden
Klosterstrasse 50
D-10179 Berlijn

Voor meer informatie en/of vragen kunt u contact opnemen via: bln-lnv@minbuza.nl