



ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ОВОЧІВ, ФРУКТІВ І ЯГІД

Підготували:

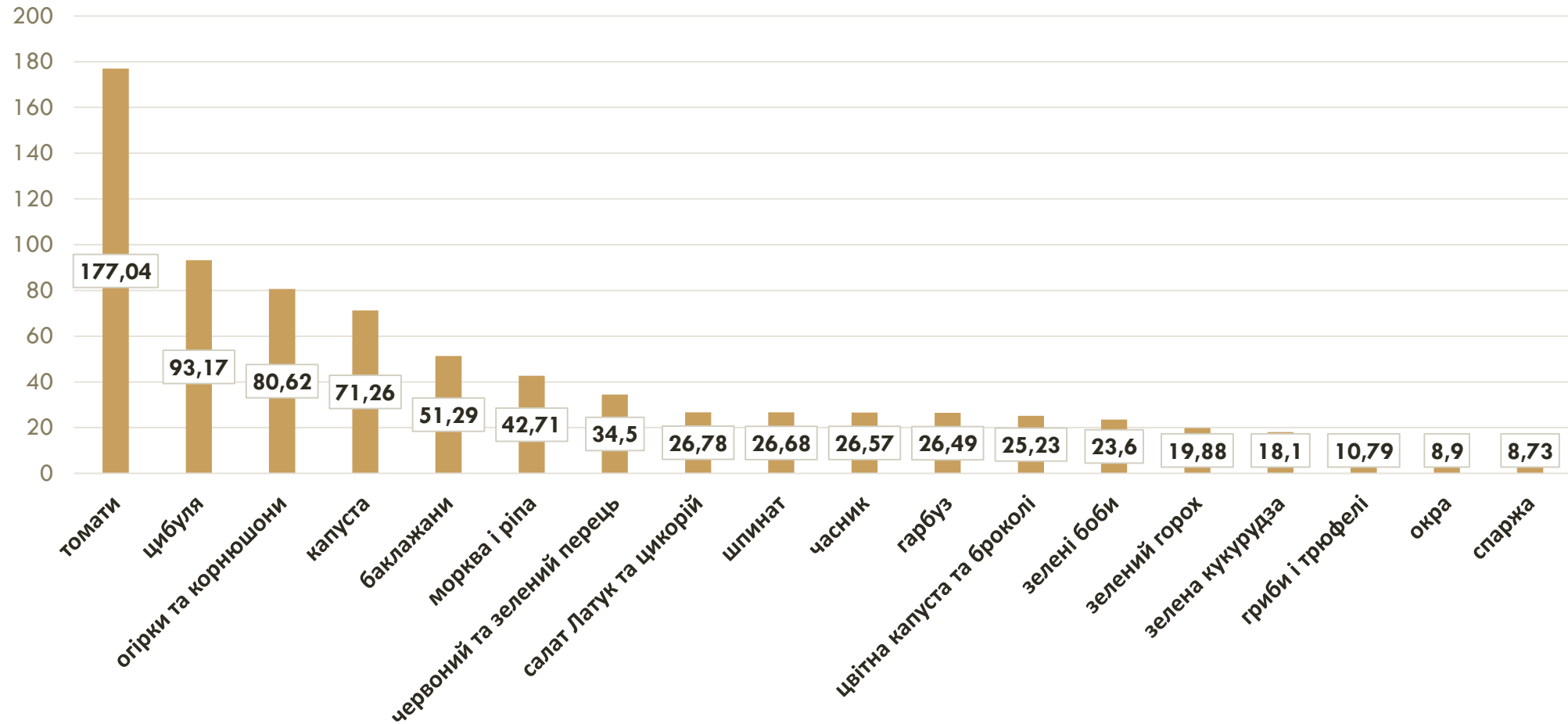
Богдан Шаповал та Олександра Кищук

Рада з питань експорту продовольства

ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД СВІТОВОГО РИНКУ ОВОЧІВ



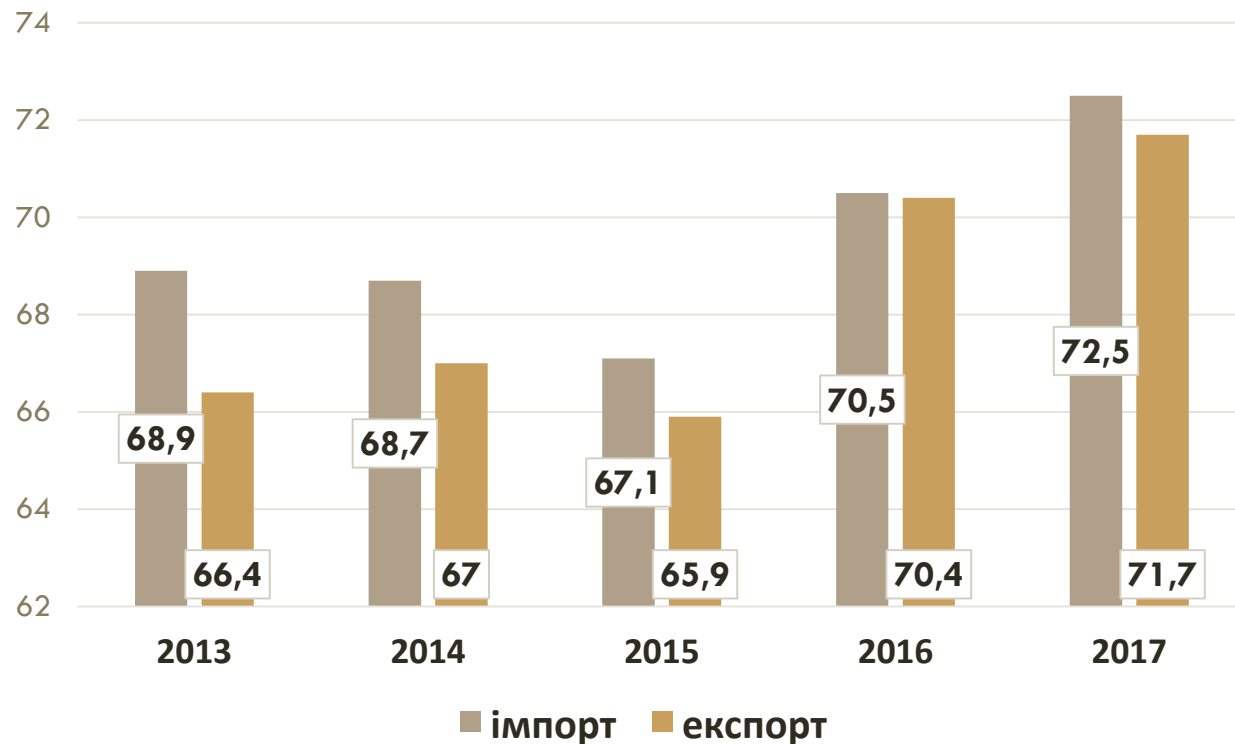
Світове виробництво овочів у 2017 (млн т)



ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД СВІТОВОГО РИНКУ ОВОЧІВ



Динаміка експорту-імпорту овочів на світовому ринку у 2013-2017 р. р. (млн USD)



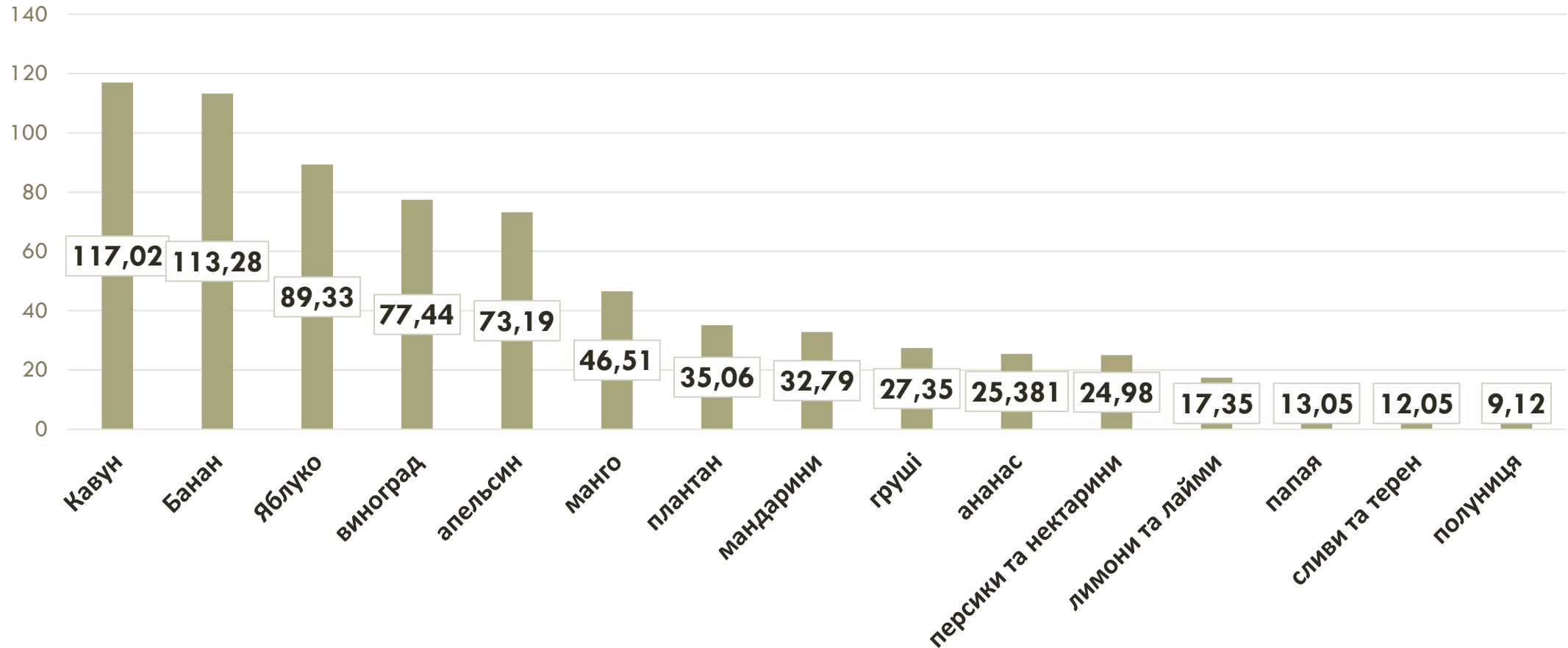
Особливості ринку овочів

- Головні експортери: **Китай** (гриби та трюфелі, цибуля), **Нідерланди** (томати, картопля, цибуля, огірки), **Іспанія** (томати, салат Латук, огірки);
- Головні імпортери: **США** (томати, спаржа), **Німеччина** (томати, гриби, огірки) та **Великобританія** (гриби, томати, цибуля);
- Найбільше імпортується (у вартості): **бобові** (12 млн USD), **томати** (8,9 млн USD) та **цибуля** (6,8 млн USD);
- Найбільше експортується (у вартості): **сушені бобові** (18,7 млн USD), **маніока** (12 млн USD), **цибуля** (9,8 млн USD).

ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД СВІТОВОГО РИНКУ ФРУКТІВ



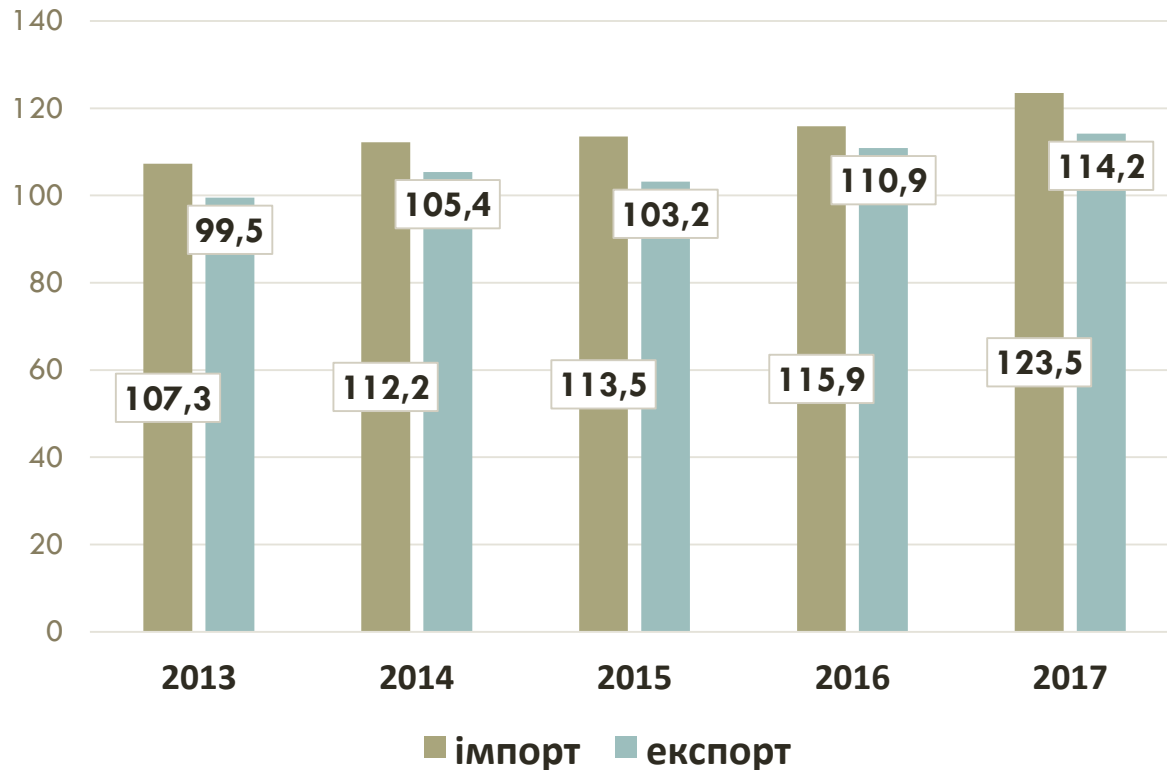
Світове виробництво овочів у 2017 (млн т)



ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД СВІТОВОГО РИНКУ ФРУКТІВ



Динаміка експорту-імпорту фруктів на
світовому ринку
у 2013-2017 р. р. (млн USD)



Особливості ринку фруктів

1. Головні експортери: **США** (виноград, яблука, персики, вишня), **Іспанія** (апельсини, полуниця), **Нідерланди** (авокадо, манго,) та **Мексика** (авокадо, ананаси, полуниця, лимони).
2. Головні імпортери: **США**(інжир, ананаси, полуниця, банани), **Німеччина** (цитрусові, полуниця, банани та яблука), **Нідерланди** (інжир, ананаси, полуниця, малина, виноград) та **Китай** (малина, ожина, смородина, абрикоси, персики).
3. Основні позиції експорту (у вартості): **мигдаль** (4,9 млн USD), **ківі** (2,7 млн USD), **полуниця** (2,6 млн USD), **апельсини** (5,05 млн USD).
4. Основні позиції імпорту(у вартості): **банани** (14,4 млн USD), **авокадо** (6,2 млн USD), **апельсини** (5 млн USD).

СВІТОВІ ТРЕНДИ ТА ФАКТИ НА РИНКУ ОВОЧІВ



1. Глобальний ринок овочів залишається місцевим. Лише 5% всього виробництва йде на експорт(проте ця частка зростає).
2. Попит на консервовані овочі знижується за рахунок тренду «здоровий спосіб життя». Салати та солодка картопля - здобувають стабільний попит серед населення.(Експорт солодкої картоплі з США в ЄС збільшився втричі за останні 4 роки)
3. Органічні овочі продовжують завойовувати ринки розвинених країн (Швейцарія, Швеція, Австрія та Данія), де частка загального продажу становить 10% і продовжує збільшуватись. У США ця частка становить 9%.

СВІТОВІ ТРЕНДИ ТА ФАКТИ НА РИНКУ ФРУКТІВ

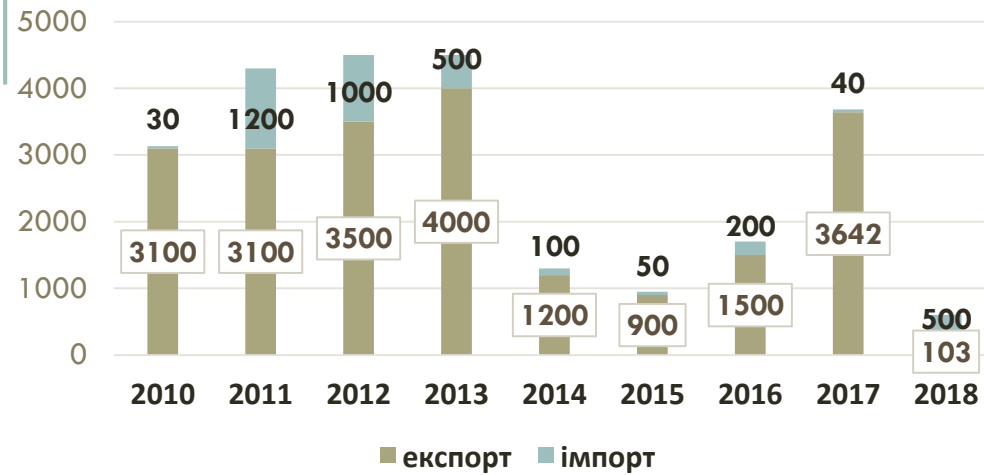


1. Споживання заморожених фруктів – головний світовий тренд.
2. Імпорт свіжих фруктів до Китаю зростає.
3. 9% всього виробництва постачається на зовнішні ринки, і ця частка продовжить стрімке зростання.
4. Латинська Америка нарощує обсяги експорту фруктів, а внутрішній попит на фрукти в Китаї стрімко зростають.
5. Попит на заморожені фрукти зростає щороку на 5%. Це відбувається за рахунок стабільного постачання заморожених продуктів.
6. Попит на консервовані фрукти скорочується на 1% кожного року.
7. Органічні фрукти не предмет розкоші, хоча цінова політика стає стримуючою силою. Загальний обсяг продажу у розвинених країнах: Швеція- 15%, США – 9%, Нідерланди – 5% та Австралія -2%.

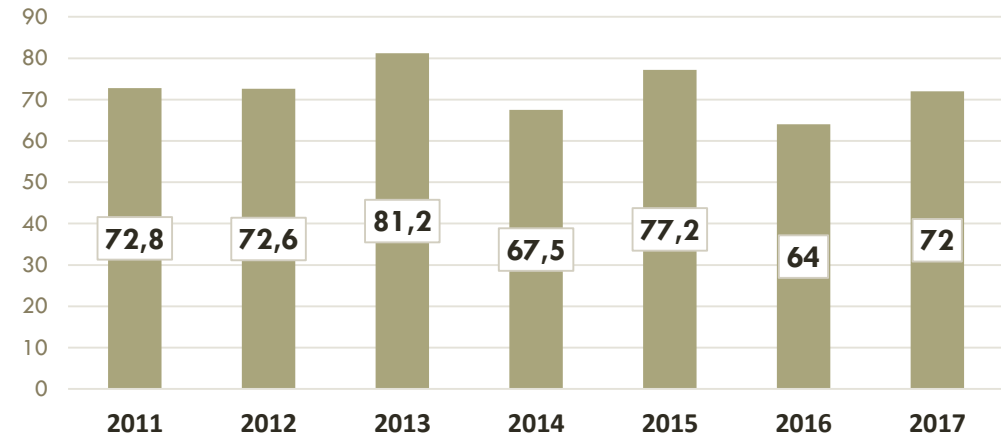
РИНОК ЧЕРЕШНІ В УКРАЇНІ



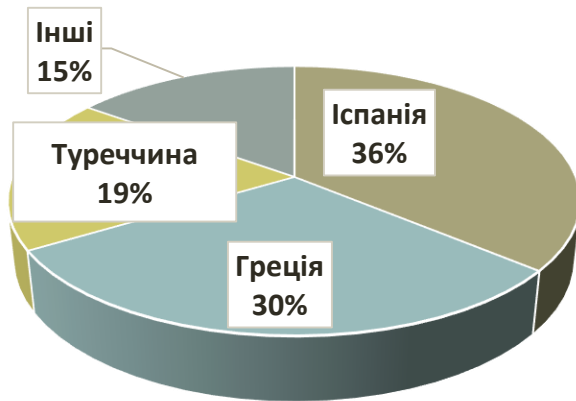
Експорт-імпорт черешні у 2010-2018 р. р. (тон)



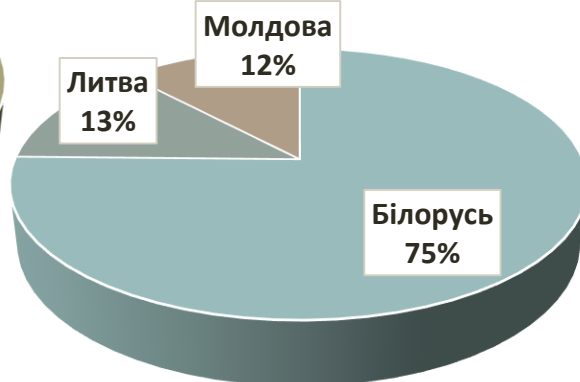
Виробництво черешні у 2011-2017 р. р. (тис. т)



Імпорт черешні у 2018 р. (у %)



Експорт черешні у 2018 р. (у %)



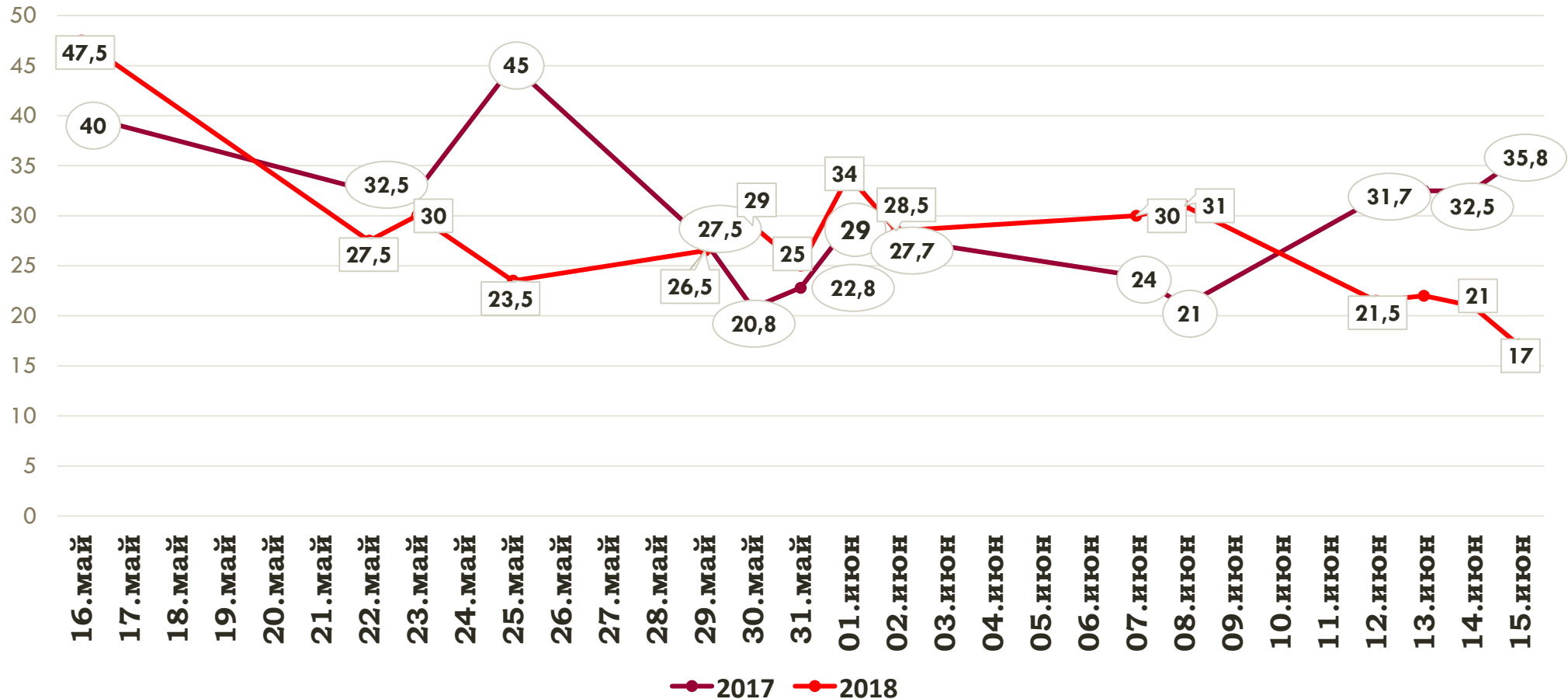
Особливості ринку черешні:

- Україна належить до ТОП-10 виробників черешні в світі та до ТОП-5 виробників черешні в Європі.
- Україна знаходиться на 40-м місці серед експортерів черешні в світі.
- Усі країни-великі виробники нарощують площі під черешнею, крім України.

ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ЧЕРЕШНІ ЧЕРВОНОЇ



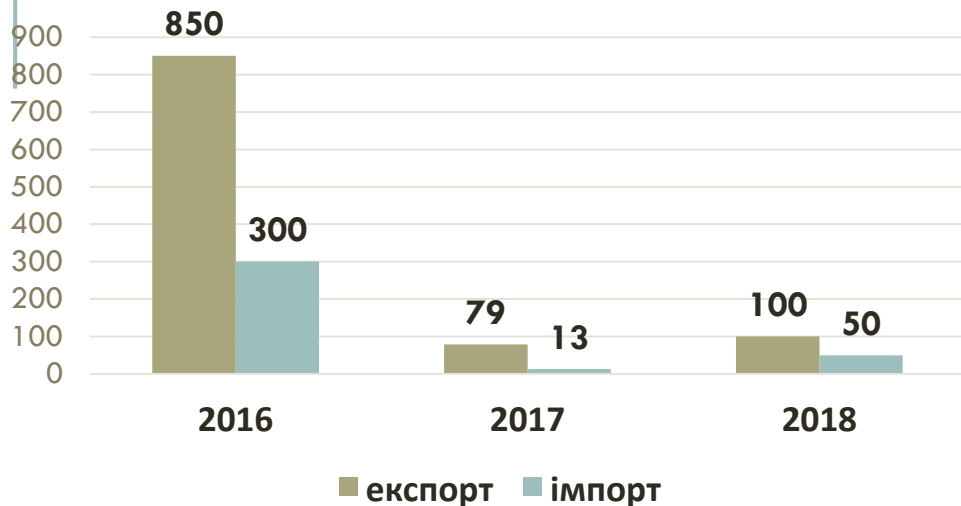
Динаміка цін на черешню у 2017-2018 р. р. (грн/кг)



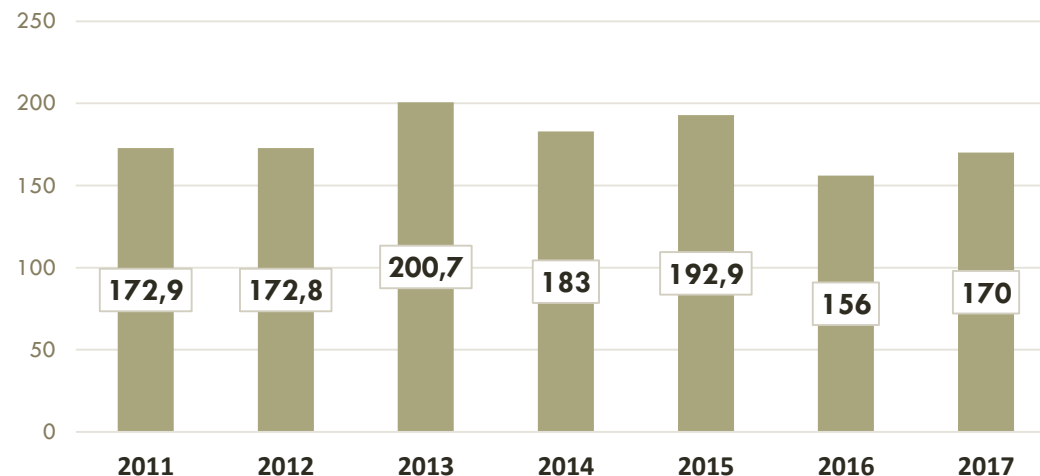
РИНОК ВИШНІ В УКРАЇНІ



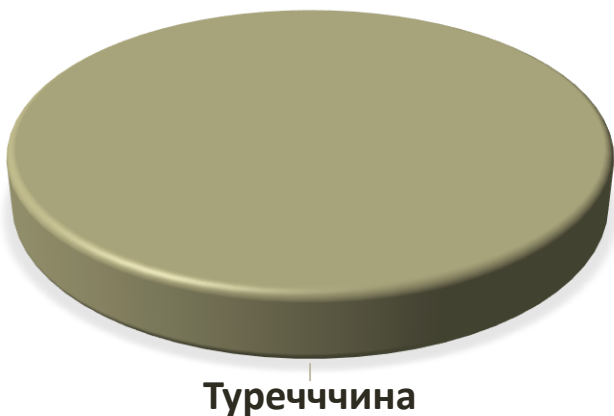
Експорт-імпорт вишні у 2016-2018 р. р.
(тон)



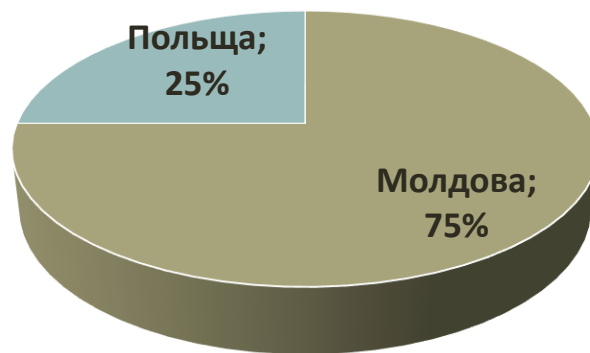
Виробництво вишні
(тис. т)



ІМПОРТ ВИШНІ У 2018 Р. (У %)



Експорт вишні у 2018 р. (у%)



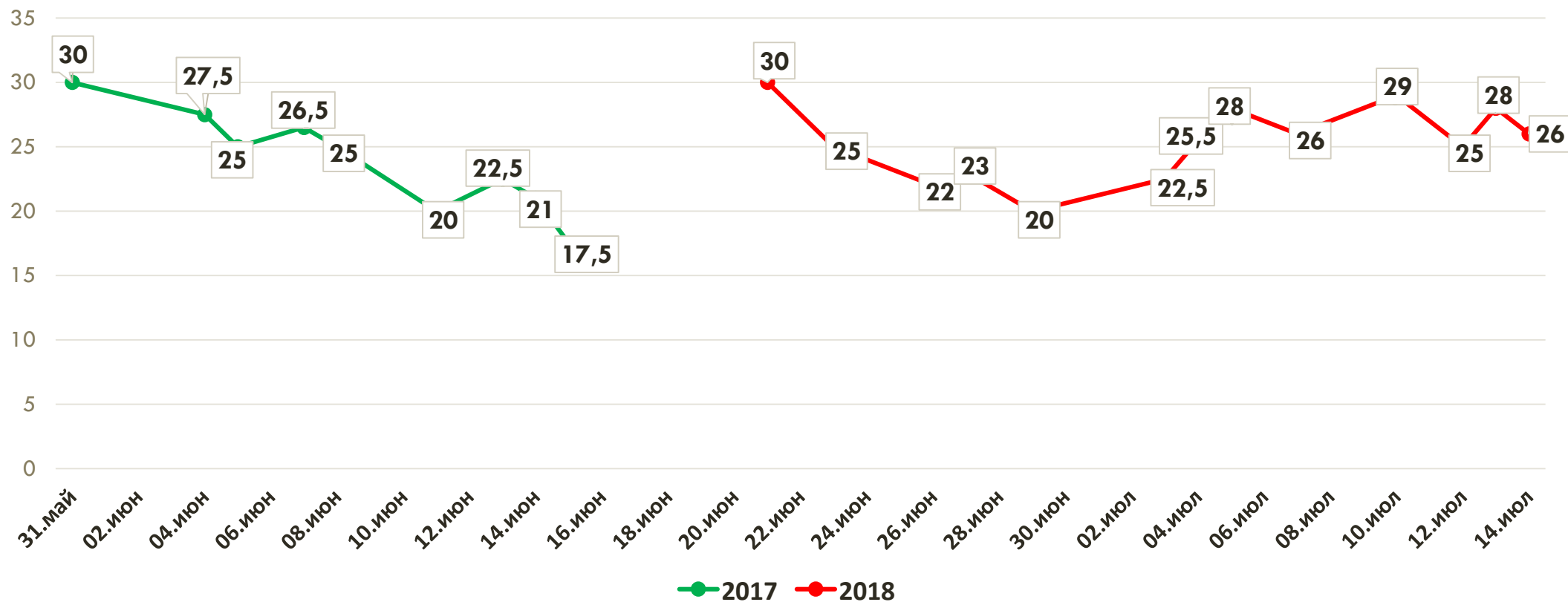
Особливості ринку вишні:

- Україна – один з найбільших виробників свіжої вишні в Східній Європі
- Темп розширення площ та збільшення врожайності по вишні в Україні одна з найвищих в Європі.

ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ВИШНІ



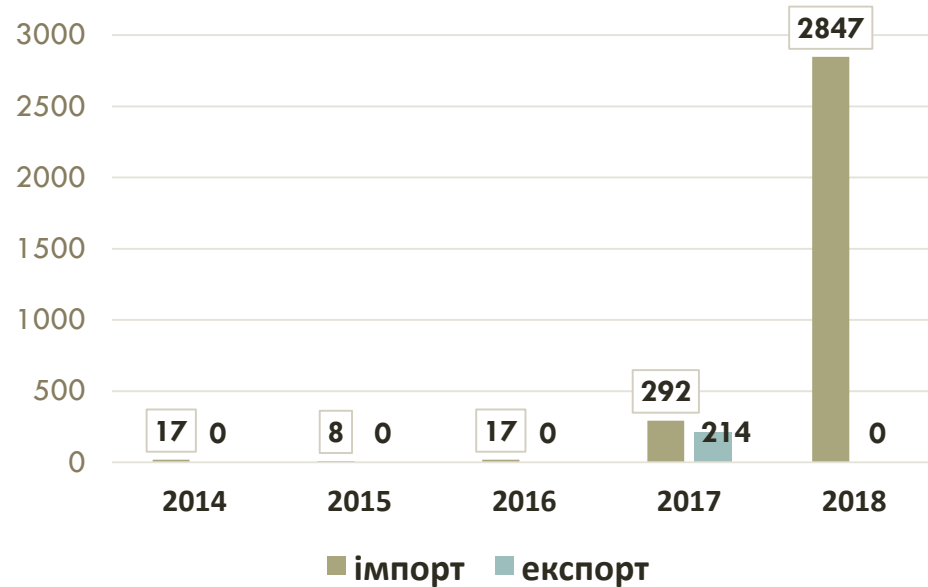
Динаміка цін на вишню у 2017-2018 р. р. (грн/кг)



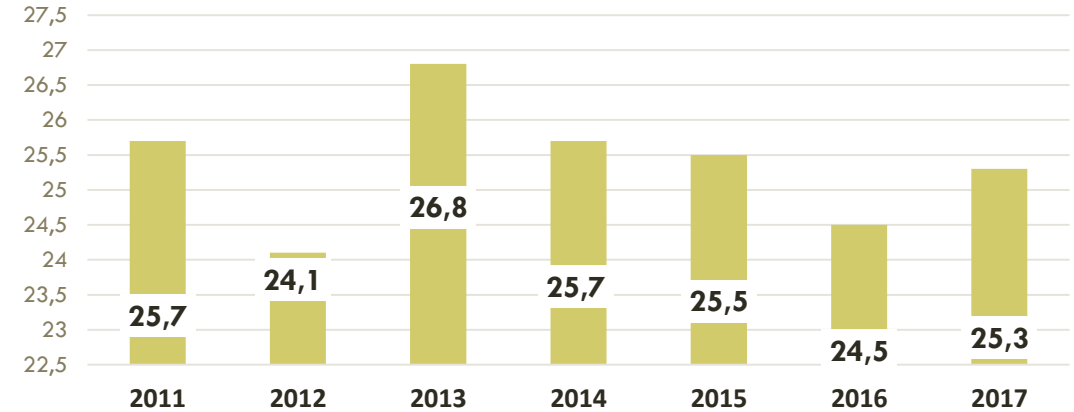
Ринок смородини в Україні



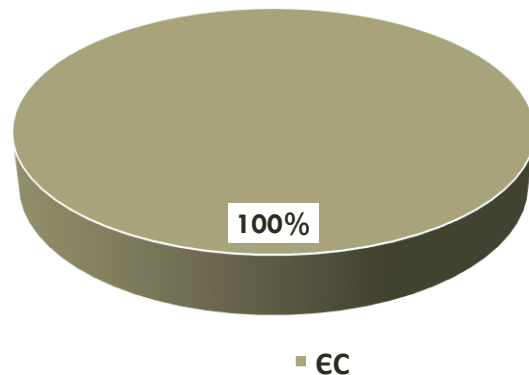
Імпорт-експорт смородини у 2014-2018 р. р. (тон)



Виробництво смородини у 2011-2017 р. р. (тис. т)



Імпорт смородини у 2018 р (у %)

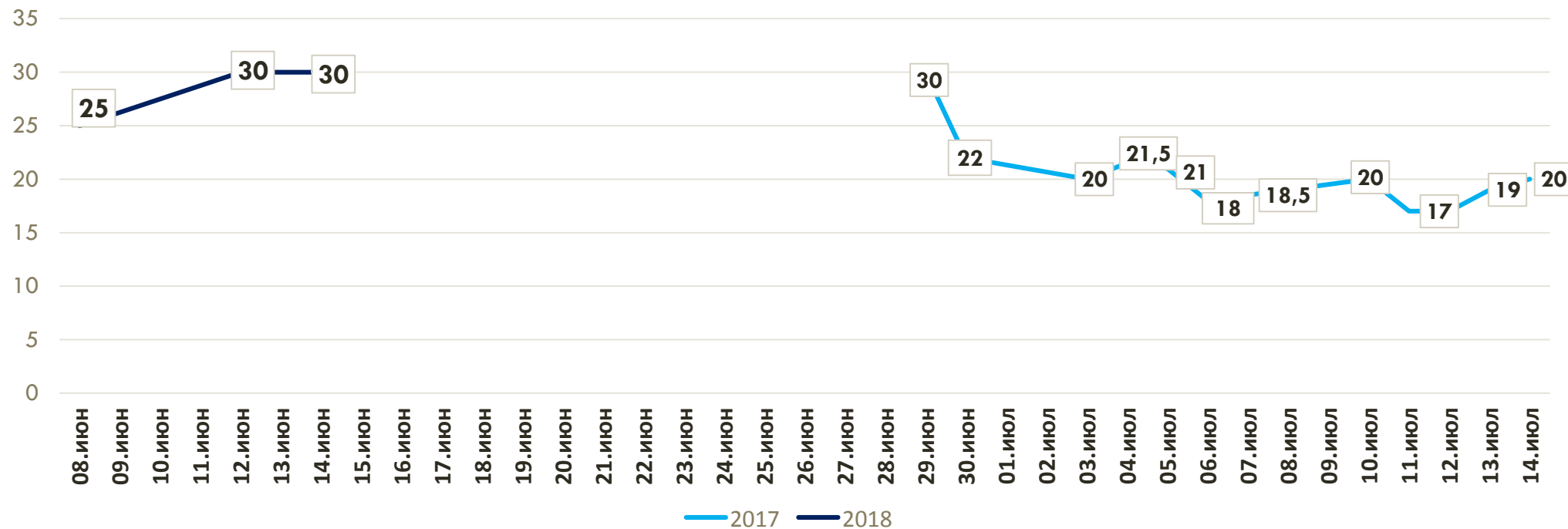


- Особливості ринку **смородини**:
- Україна - третя за обсягами виробництва смородини в Європі (більше тільки Росія та Польща);
- Смородина – найбільш доступна за ціною заморожена ягода;
- Собівартість виробництва низька;
- Україна – входить у трійку головних світових виробників смородини. Експорт свіжої ягоди нульовий, загалом на експорт прямує заморожена смородина.

ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ СМОРОДИНИ



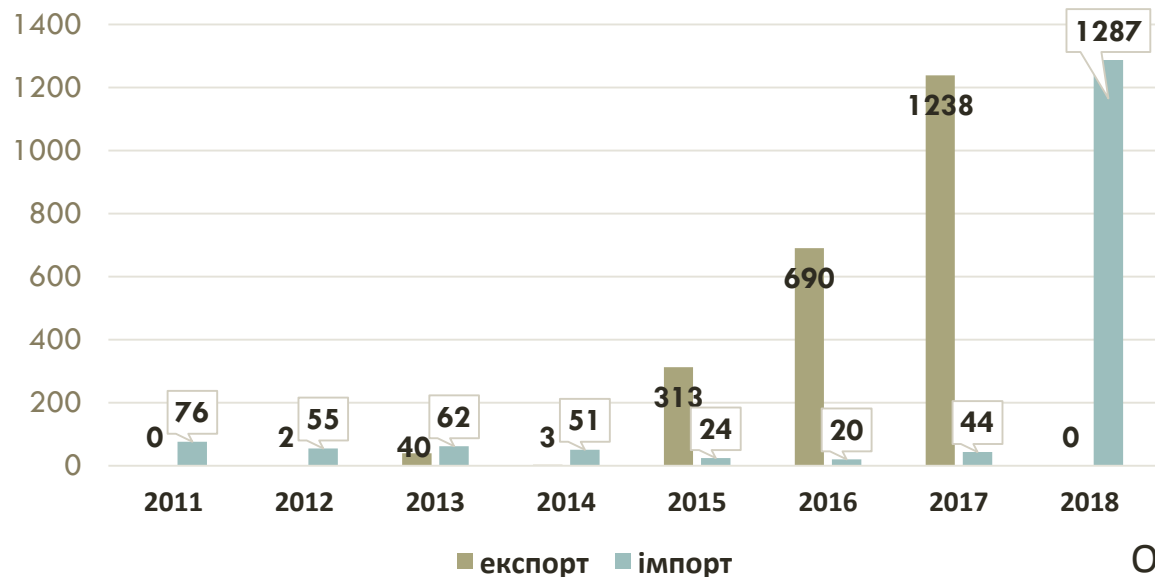
Динаміка цін на смородину у 2017-2018 р. р. (грн/кг)



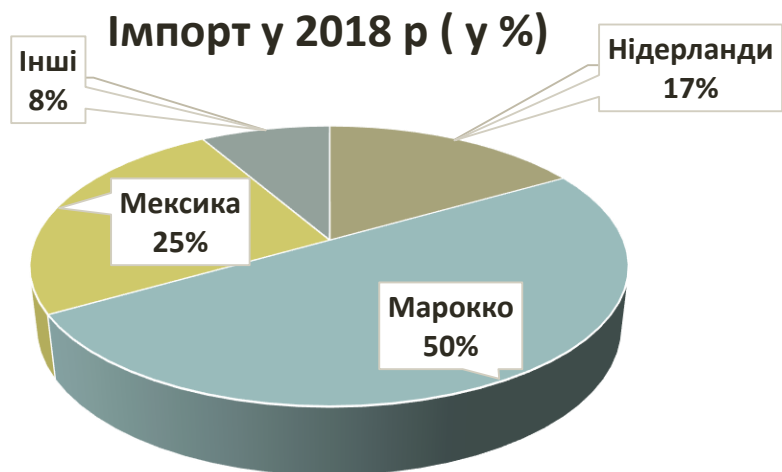
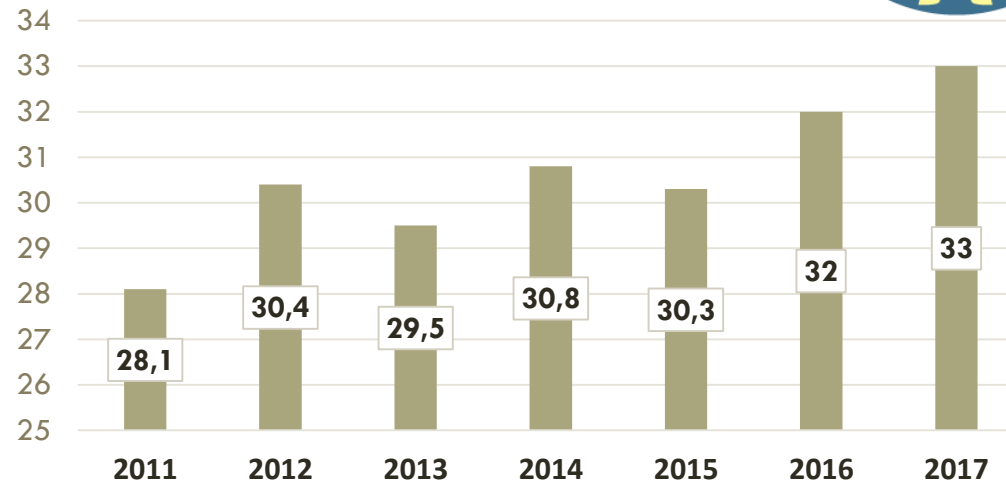
Ринок малини в Україні



Експорт-імпорт малини у 2011-2018
р. р. (тон)



Виробництво малини
у 2011-2017 р. р. (тис. т)



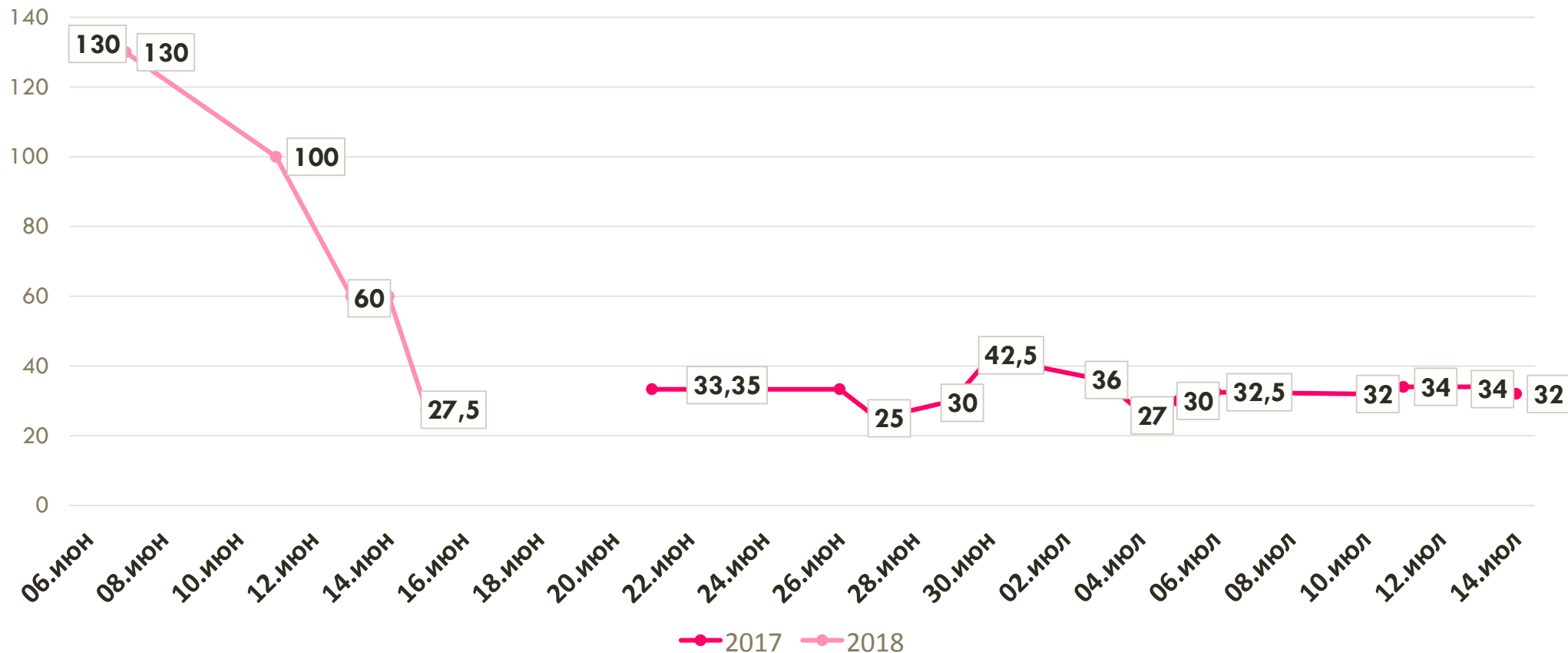
Особливості ринку малини:

- Україна знаходиться на 4-му місці в Європі за обсягами виробництва свіжої малини;
- Сербія та Польща забезпечують 30% світового виробництва малини та 50% її експорту в замороженому вигляді;
- Малина - один з лідерів за темпами розширення виробничих плантацій в Україні. «Малиновий бум» розпочався 3 роки тому.
- Спостерігається стабільне зростання числа професійних виробників.

ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ МАЛИНИ



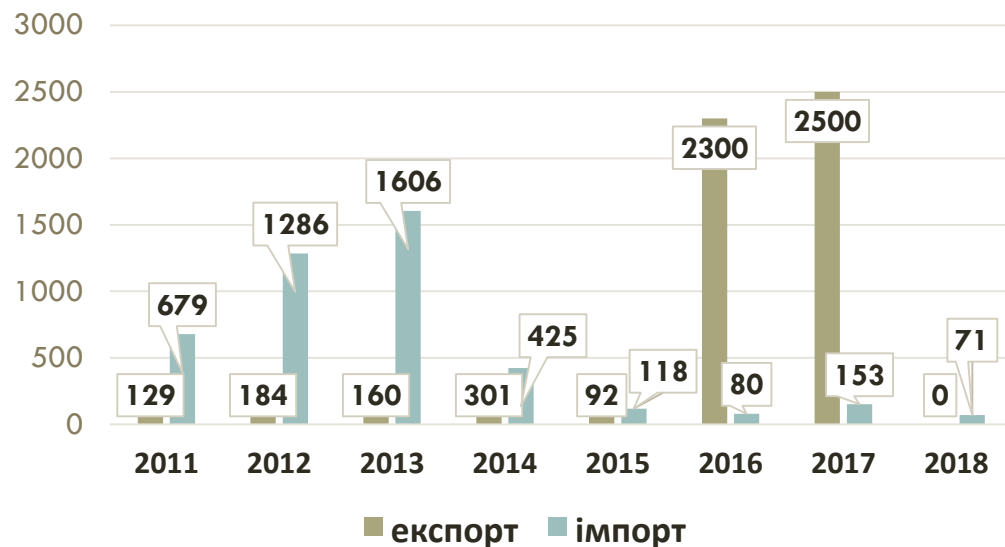
Динаміка цін на малину у 2017-2018 р. р. (грн/кг)



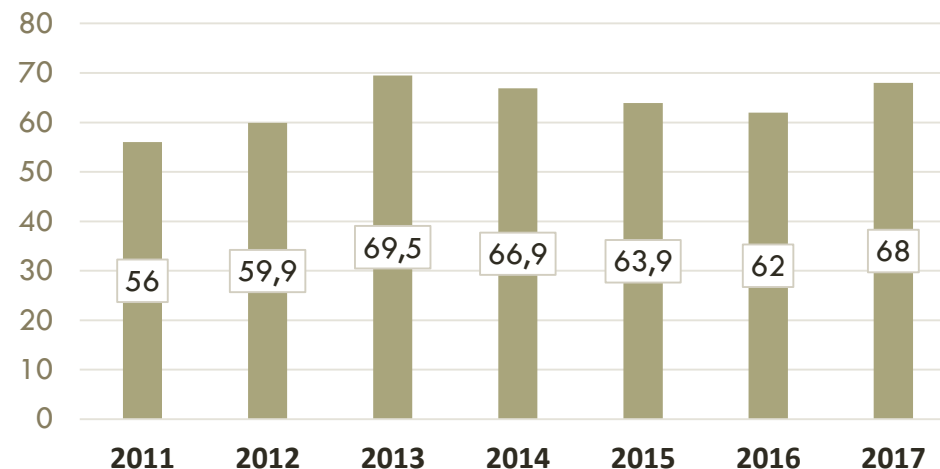
Ринок суниці садової в Україні



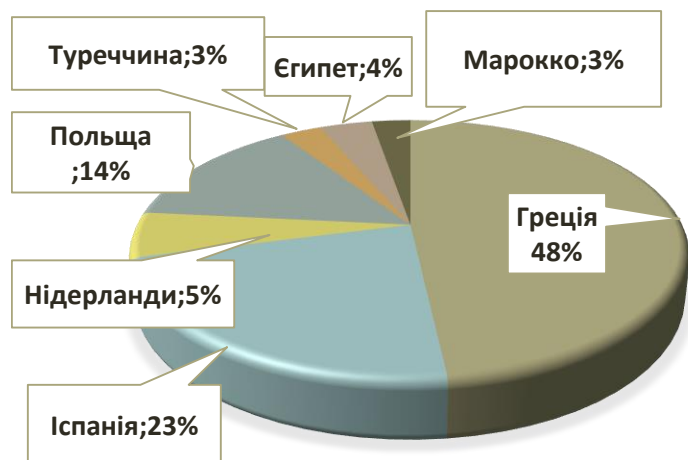
Експорт-імпорт суниці садової у 2011-2017 р. р. (тон)



Виробництво суниці садової у 2011-2017 р. р.(тис. т)



ІМПОРТ СУНИЦІ У 2018 Р.



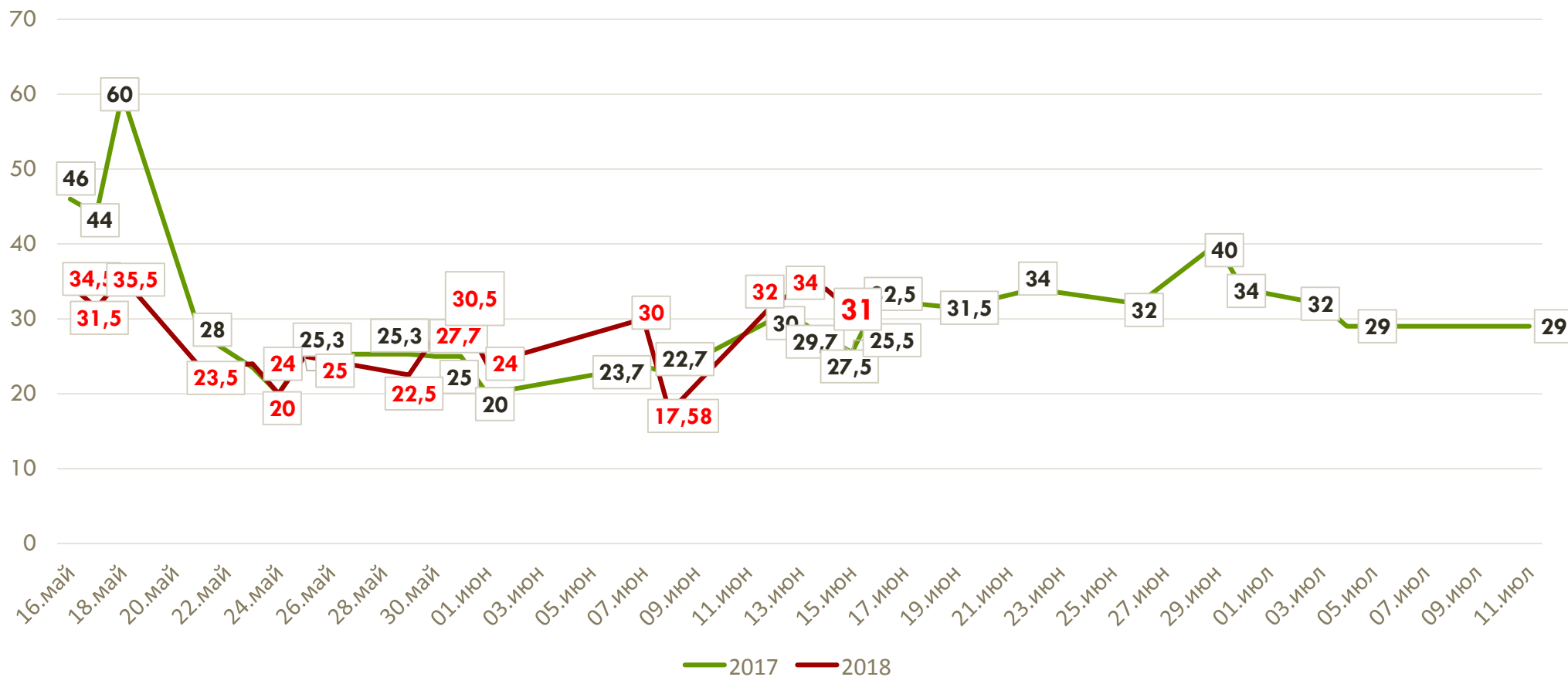
Особливості ринку суниці:

- Україна займає 7-е місце в рейтингу виробників суниці в Європі (6% європейського врожаю);
- У списку експортерів свіжої суниці Україна знаходиться на 25 місці в Європі і на 57 місці в світі!
- Основні драйвери ринку – експортери. Головний покупець – Білорусія.

ЦІНОВА СИТУАЦІЯ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ СУНИЦІ САДОВОЇ



Динаміка цін на суницю садову у 2017-2018 р. р. (грн/кг)



Основні конкуренти України на міжнародному ринку ягід

Продукт	Країни
Вишня	<ul style="list-style-type: none">• Угорщина• Польща• Сербія• США• Білорусь
Черешня	<ul style="list-style-type: none">• Туреччина• Чилі• Гонконг• США• Узбекистан
Суниця садова	<ul style="list-style-type: none">• Іспанія• Нідерланди• Бельгія
Малина	<ul style="list-style-type: none">• Іспанія• Португалія• Нідерланди
Смородина	<ul style="list-style-type: none">• Польща• Нідерланди• Білорусія

Перспективи



- Ринок **лохини, малини та ожини** розвивається стрімкими темпами. **Полуниця** хоча і займає найбільшу частку експорту серед ягід, але в останні роки втрачає свої позиції.
- **Зручність у споживанні фруктів** підвищить попит на продукт (приклад, США, які продають ягоду як снек).
- **Кооперація виробників** задля вирощування ягоди дозволить збалансувати зменшення середньої закупівельної ціни та збільшити обсяги експорту.
- **Азія, Китай та Індія** – головні ринки збуту.
- Найпривабливіші ринки збуту свіжих ягід: **Німеччина, Великобританія, Голландія, Сінгапур та Індонезія**.
- Ринки **США, Гонконгу та Малайзії** є не менш перспективними за рахунок динамічної внутрішньої торгівлі та зростаючого споживання.
- **Малина та лохина** – найперспективніші ягоди для експорту.

ПОРАДИ ЩОДО ПОШУКУ ПОКУПЦІВ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ СВІЖИХ ФРУКТІВ ТА ОВОЧІВ



1. Будьте професійними та добре підготовленими.
2. Зверніться до місцевих організацій підтримки бізнесу.
3. Використовуйте онлайн-каталоги.
4. Відвідайте торгові ярмарки.
5. Беріть участь у програмах європейської підтримки.
6. Використовуйте онлайн-платформи для інформації та просування.
7. Відповідайте вимогам та вимогам покупців.
8. Перевіряйте своїх торгових партнерів.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!