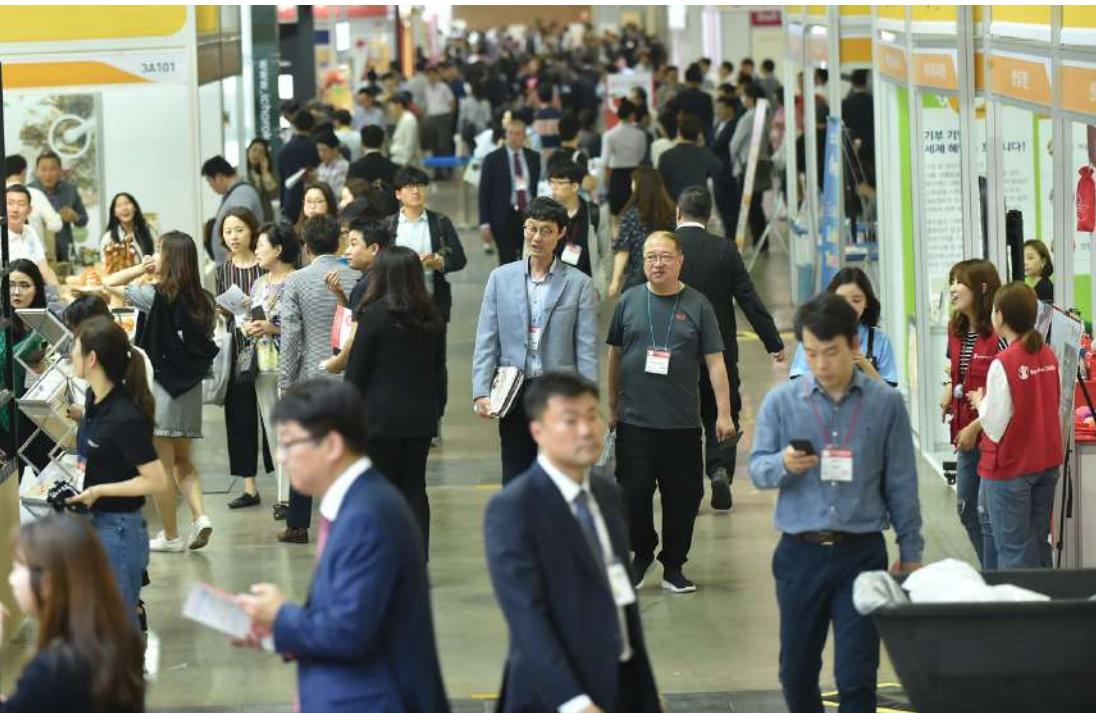


BROCHURE SEOUL FOOD & HOTEL 27 - 30 JULI 2021

EXPORT
PARTNER



DE GROOTSTE INTERNATIONALE BEURZ VOOR
VOEDINGSMIDDELEN EN HOSPITALITY IN ZUID-KOREA.

SEOUL FOOD & HOTEL WAS VOORHEEN SEOUL FOOD.
TWE BEURZEN SAMENGEVOEGD ONDER ÉÉN NAAM!

92%

VAN DE BEZOEKERS
BEOORDEELDE DE
SHOW ALS **GOED** OF
UITSTEKEND

85%

VAN DE BEZOEKERS
KOMEN TERUG VOOR
DE VOLGENDE EDITIE

60%

VAN DE BEZOEKERS IS
FOOD **IMPORTEUR /**
DISTRIBUTEUR

92%

VAN DE BEZOEKERS
ZIJN **KOREAANS**

FACTS & FIGURES - 2019 EDITION

76.120 M2 BEURSVLOER

50.000+ BEZOEKERS

1.500+ EXPOSANTEN

3.000+ STANDS

40 DEELNEMENDE LANDEN

32 LANDEN PAVILJOENEN

**EXPORT
PARTNER**



WAAR BEZOEKERS VAN SEOUL FOOD & HOTEL OP ZOEK NAAR ZIJN

FOOD

Aardappel, Groenten en Fruit
Vis & Schaaldieren
Vlees & Gevogelte
Zuivel producten
Verwerkt voedsel
Voedselsupplementen & ingrediënten
Gezond/biologisch producten
Dranken/koffie/thee
Wijn/liqor
Bakker & banketbakkerij producten

FOODPACK

Verpakkingsmachines
Verwerkingsmachines
Verpakkingsmaterialen
Drukmachines voor verpakkingen
Machines gerelateerd aan verpakkingen
Verpakkingsdesign
Machine logistiek & services
Gepatenteerd verpakkingsproduct
Koude keten
verpakking inspectie & analyse technologie en apparatuur
Ecologisch verantwoorde verpakkingen

FOODTECH

Voedselverwerking machines
Transport voedingsmiddelen
Food service systeem
Technologie voor het bewaren van voedsel
sanitaire voorzieningen voedsel
Voedsel inspectie en analyse machines
IT Voorzieningen
Veiligheidsvloertegels
Veiligheid gerelateerde producten

HORECATECH

Keuken & Restaurant machines
Keramik en serviesgoed
Koffiemachines
Keukenapparaat en meubilair
Bakker & banketbakkerij apparatuur en benodigdheden
Inductie bereik
Chef's kleding
Food service technology

**EXPORT
PARTNER**



DEELNAME AAN SEOUL FOOD & HOTEL 2021 - NL LOUNGE

DIT IS DE NL LOUNGE

Vertegenwoordiging op de lounge. Welke bestaande klanten kunnen spreken, maar ook nieuwe business en kansen kunnen inventariseren.

Mogelijkheid om **mock ups, samples en verpakkingen** te presenteren in een gezamenlijke vitrine op de lounge.

Eigen vitrine met **bedrijfslogo** ook mogelijk!
(Vraag naar de voorwaarden)

Zichtbaarheid voor mogelijke **nieuwe contacten**, welke zorgvuldig zullen worden opgevolgd.

Uw bedrijfslogo verwerkt in het design van de lounge & bedrukt op de achterwand.

Uw **bedrijfsvideo** afgespreeld op groot scherm.

Door COVID-19 is de kans zeer groot dat we helaas nog niet kunnen afreizen naar Seoul, Zuid Korea. Echter wil dat nog niet betekenen dat u uw producten niet onder de aandacht kan brengen tijdens de Seoul Food & Hotel. Er komt namelijk **een NL Lounge** te staan waarin **uw producten gepresenteerd** worden op de beurs! Dat dit **een succesformule** is, is al gebleken tijdens de FHC Shanghai & FOODEX Japan. En dus nu ook tijdens de Seoul Food & Hotel.

In de NL Lounge zullen de deelnemers vertegenwoordigd worden door ons **lokale team** met kennis over zowel de voedingsmiddelen industrie als de lokale markt!

Ook in deze tijd **een stap voor op je concurrentie** om wel op de Seoul Food & Hotel vertegenwoordigd te zijn.

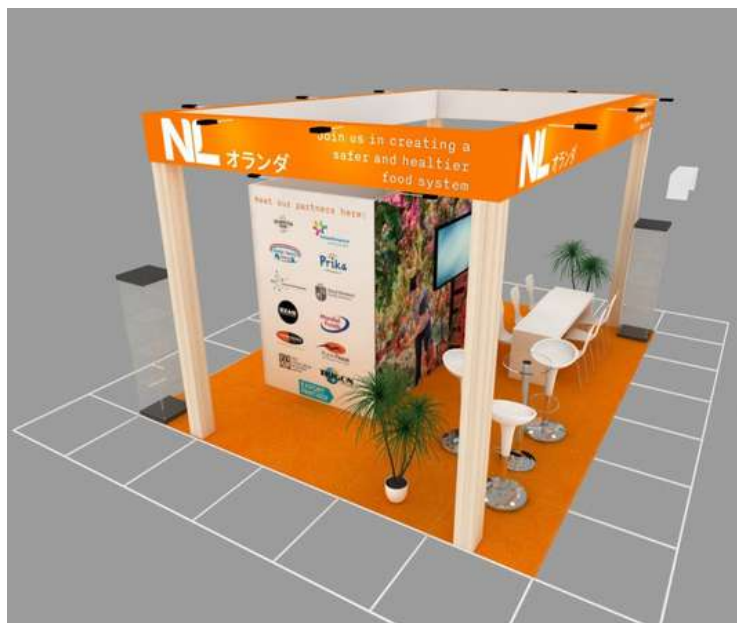
Daarnaast zullen **importeurs, distributeurs en retailers uitgenodigd** om de stand te bezoeken op basis van uw bedrijfsprofiel.



EXPORT
PARTNER



ZO KOMT DE NL LOUNGE ERUIT TE ZIEN



PRIJS ALL-IN: €3.750

Beursdeelname + leadbenadering & opvolging

*Tot 50% korting bij goedkeuring van de RVO Voucher.
Neem contact met ons op voor mee informatie en hoe
wij u hiermee kunnen ondersteunen.*

**EXPORT
PARTNER**



VOUCHER VOOR MKB NEDERLAND!

De internationale ontwikkeling kan voor bedrijven in tijden van Corona een grote uitdagingen zijn. Wij van Export Partner: Trade Exhibitions and Missions denken graag met u mee! Dankzij de **tegemoetkoming van het RVO - Rijksdienst voor Ondernemend Nederland**, is de internationale beurs zoals SFH Seoul Food & Hotel heel interessant! Het is een unieke editie waar veel kansen liggen, ook voor MKB-Nederland

Met behulp van de Marktentree Voucher van het RVO, welke wij samen met u aanvragen, kunt u **voor €1.950,- deelnemen** aan de NL Lounge. Maar dat is nog niet alles! Wij zorgen ervoor dat we de **commercie versnellen** voor specifiek uw producten. Dit realiseren wij door voorafgaand aan de beurs **in gesprek gaan met potentiële klanten** en hen ook een persoonlijke uitnodiging te sturen om een bezoek te brengen aan de NL Lounge op de SFA Seoul Food & Hotel. Op de manier kan er sneller worden doorgepakt tot zakendoen en ervoor te zorgen dat deze editie ook voor MKB-Nederland een groot succes wordt!

Dit is uw kans om voet aan de grond te krijgen in Zuid-Korea. In gesprek te gaan met **toonaangevende importeurs, distributeurs en/of retailers**. Na de beurs zullen de leads zorgvuldig worden opgevolgd en volgt er een **heldere terugkoppeling** met betrekking tot de status en welke acties moeten worden ondernomen. Kortom, u wordt van **A tot Z meegenomen!** Van de voorbereidingen om uw bedrijf en producten zo goed mogelijk te kunnen presenteren op de beurs tot het **binnen halen van toonaangevende leads**.

EXPORT
PARTNER



UW KANS OM UW CONCURRENTIE EEN STAP VOOR TE ZIJN!

UW ZICHTBAARHEID VERGROTEN IN
TIJDEN VAN CORONA

KOREAANS SPREKEND TEAM OP DE
NL LOUNGE

KWALITATIEVE LEADS INCLUSIEF
OPVOLGING

VOET AAN DE GROND IN ZUID-KOREA &
UW EXPORT UITBEREIDEN

EXPORT PARTNER NEEMT U MEE:
VAN A TOT Z

UNIEKE KANS OM U TE LATEN
VERTEGENWOORDIGEN

TOETS HIER OF UW BEDRIJF EEN
MKB-ONDERNEMING IS

WAAROM DE NL-LOUNGE EEN SUCCESFORMULE IS EEN TERUG BLIK NAAR DE FOOD EX JAPAN VAN MAART 2021



De FOOD EX Japan was een **groot succes** met de NL Lounge. Hier zijn **13 bedrijven vertegenwoordigd**. De beurs werd mede door corona zeer gericht bezocht door **importeurs en distributeurs** welke uit waren op **nieuwe contacten** en producten. Zeker binnen de retail stijgt de vraag naar **Westerse producten**. De NL Lounge was er op het goede moment, zeker wanneer inkopers het moeilijk vinden om de juiste inkopers te vinden.

Bezoekers wisten waarvoor zij kwamen en gingen **recht op hun doel af**. Wij hebben bekende namen mogen ontvangen zoals Aeon, Costco, Chesco, Mitsubishi, Lacto, en vele andere. Mooie, informatieve en **zeer gerichte gesprekken** zijn gevoerd welke hebben gezorgd voor **kwalitatieve leads** voor alle deelnemende bedrijven.

Nog geen week na de beurs heeft een van de bedrijven al een grote order mogen verzenden naar Japan, twee 40ft containers. Kortom, een zeer geslaagde beurs ondanks dat bedrijven niet fysiek konden deelnemen.

Een **videoimpressie** van de FOOD EX Japan 2021? [Klik hier](#)

Hoewel het misschien raar is om niet zelf aanwezig te kunnen zijn op een beurs, konden wij door het team van Export Partner heel sterk vertegenwoordigd worden. Middels een 1-op-1 intake en uitgebreide vraag & antwoord sessie heeft het team op locatie zich goed kunnen inlezen en voorbereiden.

Daarnaast kennen ze de cultuur, contacten en de taal. Dit is voor ons en voor buitenlandse inkopers heel erg belangrijk. Aan onze kant, was het heel prettig om gewoon in het Nederlands te kunnen schakelen. Hierdoor konden we alles goed overbrengen.

Het is een bijzondere manier van een beursdeelname, maar we voelden ons erg betrokken en hebben er uiteindelijk mooie leads uit gehaald!

Kristian Kieft, Waterland Brewery FHC SHANGHAI 2020



NEEM DEEL AAN DEZE UNIEKE EDITIE VAN SEOUL FOOD & HOTEL 2021! NEEM CONTACT OP MET EEN VAN ONZE MEDEWERKERS VOOR HET INSCHRIJFFORMULIER

RESERVEER VOOR 1 APRIL 2021

Reserveer geheel vrijblijvend tot 1 april. U komt automatisch op de wachtlijst en wij nemen u mee in de voorbereidingen tot aan de opening van de officiële inschrijving. Vanaf 1 april zullen wij u benaderen om uw reservering om te zetten in een definitieve inschrijving.

Wanneer u zich inschrijft na 1 april, zullen de stands bij beschikbaarheid worden gehonoreerd en toegewezen op basis van aanvraagdata. Alle inschrijvingen tot 1 april gaan voor op de inschrijvingen na 1 april



DEZE EXPOSANT GING U VOOR!

Friesland Campina - afdeling Butter & Milkpowder

"De Seoul Food & Hotel is voor ons een belangrijke beurs voor de Zuid-Koreaanse markt. We kunnen op een laagdrempelige manier onze bestaande contacten persoonlijk ontvangen en potentiële nieuwe klanten bekend maken met Friesland Campina. Het Nederland paviljoen op de SFH biedt ons de perfecte aangelegenheid om zichtbaar te zijn in de markt."

EXPORT
PARTNER



Deelnemersvoorwaarden:

Voor deelname aan de SEOUL FOOD & HOTEL gelden de algemene voorwaarden van Export Partner en daarnaast ook de voorwaarden welke zijn opgesteld door Informa Markets (beursorganisatie)

NU AL MEER INFORMATIE?

Daan Busscher

Daan@exportpartner.com

+31 (6) 24 16 90 17

+31 030 293 64 75

*Vanaf heden valt de Nederlandse Export
Combinatie (NEC) onder Export Partner*



**EXPORT
PARTNER**

**EXPORT
PARTNER**

**EXPORT
PARTNER**